



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	8
2.3.6 Implementasi	8
2.3.7 Hasil Implementasi	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.1.1 Sejarah Prima Freshmart	8
3.1.2 Visi dan Misi Prima Freshmart	9
3.1.3 Program Kerja Prima Freshmart	9
3.1.4 Logo Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pemesanan Barang (<i>Order</i>)	17
3.4.2 Penerimaan Barang (<i>Receiving</i>)	17
3.4.3 Penataan Barang (<i>Display</i>)	18
3.4.4 Penjualan Barang (<i>Sales</i>)	19
3.4.5 Pengembalian Barang (<i>Return</i>)	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	38
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Manajemen dan Organisasi	42
4.2.3 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43



4.2.4	Perencanaan Pemasaran	43
4.2.5	Perencanaan Kolaborasi	48
4.3	Implementasi Pengembangan Bisnis	48
4.3.1	Pendekatan (<i>Approach</i>)	48
4.3.2	Presentasi (<i>Presentation</i>)	49
4.3.3	Menangani Keberatan (<i>Handling Objections</i>)	54
4.3.4	Penutupan Penjualan (<i>Closing the Sales</i>)	55
4.3.5	Tindak Lanjut (<i>Follow Up</i>)	56
4.4	Hasil Implementasi Pengembangan Bisnis	57
4.4.1	Penjualan Produk Utama	57
4.4.2	Penjualan Produk Pelengkap	59
4.4.3	Penjualan Produk Eksklusif	59
4.4.4	Penjualan Produk Hemat	63
4.4.5	Penjualan Produk Promo	66
4.4.6	<i>Basket Size</i>	67
4.4.7	Pencapaian Target Bulanan	68
5	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

1	Data <i>basket size</i> di PFM Panduraya, Mei 2019-Januari 2020	1
2	Jenis, sumber dan teknik pengumpulan data	3
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Daftar sarana dan prasarana Prima Freshmart Panduraya	14
5	Produk internal yang dijual di Prima Freshmart	16
6	Produk eksternal yang dijual di Prima Freshmart	16
7	Laju pertumbuhan PDRB Kota Bogor atas dasar harga konstan, 2014-2018	21
8	PHK dan inflasi bulanan Indonesia, 2018-2019	22
9	Jumlah dan laju pertumbuhan penduduk Kota Bogor 2016-2017	22
10	Partisipasi angkatan kerja di Indonesia menurut jenis kelamin, Februari 2017-Februari 2018	23
11	Analisis lingkungan makro Prima Freshmart Panduraya	24
12	Data <i>basket size</i> di PFM Panduraya, Januari 2019-Januari 2020	26
13	Analisis lingkungan mikro Prima Freshmart Panduraya	27
14	Analisis lingkungan internal Prima Freshmart Panduraya	37
15	Ukuran ayam yang dijual di Prima Freshmart beserta harganya	40
16	Perbandingan harga beberapa merek <i>frozen food</i> di Prima Freshmart	41
17	<i>Frozen food</i> dengan beberapa ukuran kemasan dan harganya	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

18	Pertumbuhan penjualan nugget ayam kemasan 500 gr pada saat implementasi pengembangan bisnis	60
19	Pertumbuhan penjualan <i>spicy wing</i> kemasan 500 gr pada saat implementasi pengembangan bisnis	61
20	Pertumbuhan penjualan sosis ayam kemasan 500 gr pada saat implementasi pengembangan bisnis	62
21	Pertumbuhan penjualan bakso ayam kemasan 500 gr pada saat implementasi pengembangan bisnis	63
22	Pertumbuhan penjualan nugget Champ pada saat implementasi pengembangan bisnis	63
23	Pertumbuhan penjualan nugget Akumo pada saat implementasi pengembangan bisnis	64
24	Pertumbuhan penjualan nugget Okey pada saat implementasi pengembangan bisnis	65
25	Pertumbuhan penjualan sosis Okey pada saat implementasi pengembangan bisnis	66

DAFTAR GAMBAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Lima garis besar program kerja Prima Freshmart	9
2	Logo Prima Freshmart	10
3	Struktur organisasi operasional Prima Freshmart	11
4	<i>Layout</i> lantai satu Prima Freshmart Panduraya	13
5	Kegiatan unit bisnis toko Prima Freshmart	17
6	Alur alokasi produk kosong di Prima Freshmart	17
7	Alur retur produk <i>dry groceries</i> di Prima Freshmart	19
8	Jumlah konsumen di PFM Panduraya tahun 2016 dan 2019	26
9	Pencapaian penjualan bulanan PFM Panduraya tahun 2019	27
10	Rata-rata penjualan telur omega di PFM Panduraya, Januari 2019-Januari 2020	28
11	Rata-rata penjualan ayam potong di PFM Panduraya, Januari 2019-Januari 2020	28
12	Contoh <i>private label brand</i> Prima Freshmart	32
13	Saluran distribusi Charoen Pokphand-Prima Freshmart	33
14	Informasi pada akun <i>Instagram</i> Prima Freshmart	33
15	Kegiatan <i>canvassing</i> Prima Freshmart	34
16	Proses <i>delivery order</i>	35
17	Alur ide pengembangan bisnis	39
18	Lima merek nugget yang dijual di Prima Freshmart	46
19	Tahap <i>personal selling</i> yang akan diterapkan	48
20	Menyambut konsumen	49
21	Karyawan toko membantu memilihkan telur omega	50

22	Proses penawaran produk promo	52
23	Contoh produk promo tebus murah	53
24	Contoh produk promo paket hemat	53
25	Contoh produk promo <i>buy 1 get 1</i>	53
26	Contoh produk promo <i>discount</i>	54
27	Membantu konsumen membawakan keranjang belanja	55
28	Mengucapkan terima kasih	56
29	Rata-rata penjualan telur omega di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret, tahun 2019-2020	58
30	Rata-rata penjualan ayam potong di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret, tahun 2019-2020	58
31	Penjualan Prima bumbu ayam goreng di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	59
32	Penjualan nugget ayam kemasan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	60
33	Penjualan <i>spicy wing</i> kemasan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	61
34	Penjualan sosis ayam kemasan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	61
35	Penjualan bakso ayam kemasan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	62
36	Penjualan Nugget Champ kemasan 1000 gr, 500 gr, dan 250 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	63
37	Penjualan Nugget Akumo kemasan 1000 gr, 500 gr, dan 250 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	64
38	Penjualan Nugget Okey kemasan 1000 gr dan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020	65
39	Penjualan sosis ayam merek Okey kemasan 1000 gr dan 500 gr di PFM Panduraya pada bulan Februari-Maret 2020	65
40	Penjualan hati bebek <i>frozen</i> pada masa promo di PFM Panduraya	66
41	Rumus <i>basket size</i> Prima Freshmart	67
42	<i>Basket size</i> PFM Panduraya bulan Januari-Maret, tahun 2019-2020	67
43	Pencapaian target bulanan di PFM Panduraya bulan Januari- Maret, 2019-2020	68

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi <i>head office</i> Prima Freshmart	75
2	Analisis SWOT Prima Freshmart Panduraya	76
3	Rencana tindakan toko/ <i>action plan</i> bulan Februari 2020	78
4	<i>Stok</i> dan <i>sales</i> telur omega dan telur ayam negeri curah di Prima Freshmart Panduraya	79
5	Rencana tindakan toko/ <i>action plan</i> bulan Maret 2020	80



- 6 Penjualan dan pertumbuhan penjualan produk pelengkap di PFM Panduraya pada bulan Januari-Maret 2020 81

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies