

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.2 Analisis SWOT	12
2.3.3 Evaluasi BMC (<i>Business Model Canvas</i>) dengan Analisis SWOT	13
2.3.4 Analisis Finansial	13
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Sumberdaya Perusahan	21
3.3.1 Sumberdaya Fisik	21
3.3.2 Sumberdaya Manusia	21
3.3.3 Sumberdaya Finansial	21
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Pengadaan Input	22
3.4.2 Proses Produksi	24
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
3.4.4 Bauran Pemasaran	26
4 IDENTIFIKASI USAHA	27
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	27
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	27
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	29
4.1.4 Permintaan	30
4.1.5 Persaingan Usaha	30
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	31
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	32
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	32
4.2.3 <i>Channels</i>	32
4.2.4 <i>Customer Relationships</i>	33
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	33
4.2.7 <i>Key Activities</i>	37
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	38
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	38





4.3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	39
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.5	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	40
4.5.1	<i>Customer Segments</i>	41
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	41
4.5.3	<i>Channels</i>	42
4.5.4	<i>Customer Relationships</i>	42
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	42
4.5.6	<i>Key Resources</i>	43
4.5.7	<i>Key Activities</i>	43
4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	45
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	45
4.6	Analisis Finansial	45
4.6.1	Rincian penjualan produk <i>slow moving</i>	46
4.6.2	Biaya pemasaran	47
4.6.3	Biaya pemasaran tambahan	48
4.6.4	Proyeksi laba rugi	48
4.6.5	<i>R/C ratio</i>	49
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	49
5	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	56
	RIWAYAT HIDUP	73

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi ikan nila mentah per 100 gr bahan	2
2	Jenis dan sumber data	4
3	Matriks SWOT	12
4	Alat transportasi PT Fis Logistik Indonesia	23
5	Jenis dan jumlah produk pada PT Fis Logistik Indonesia	29
6	Pesaing PT Fis Logistik Indonesia	30
7	Daftar peralatan kantor PT Fis Logistik Indonesia	34
8	Daftar peralatan gudang PT Fis Logistik Indonesia	35
9	Data karyawan PT Fis Logistik Indonesia	36
10	<i>Key partnerships</i> PT Fis Logistik Indonesia	38
11	Daftar konsumen ikan nila beku dan permintaannya	41
12	Perincian penjualan produk <i>slow moving</i> ikan nila	47
13	Biaya tenaga kerja pemasaran	47
14	Biaya pemasaran tambahan PT Fis Logistik Indonesia	48
15	Biaya perusahaan sebelum dan sesudah perluasan pemasaran	48
16	Perhitungan <i>R/C ratio</i> sebelum dan sesudah perluasan pemasaran	49
17	Tahapan pengembangan bisnis perluasan pemasaran produk <i>slow moving</i>	50

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

18	Solusi penjadwalan tahapan perluasan pemasaran produk <i>slow moving</i>	50
----	--	----

DAFTAR GAMBAR

1	Angka konsumsi ikan di Indonesia tahun 2015-2019	1
2	Kanvas model bisnis	5
3	Sejarah PT Fis Logistik Indonesia	16
4	Nilai budaya perusahaan	16
5	Logo PT Fis Logistik Indonesia	17
6	Struktur organisasi PT Fis Logistik Indonesia	18
7	Saluran distribusi pemasaran PT Fis Logistik Indonesia	25
8	Media sosial dan <i>e-commerce</i> PT Fis Logistik Indonesia	28
9	Konsumsi pangan hewani penduduk Indonesia	31
10	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	40
11	<i>Key activities</i> perusahaan	44
12	Aktivitas pengembangan bisnis	51



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Lokasi PT Fis Logistik Indonesia	58
2	Lokasi <i>cold storage</i> PT Fis Logistik Indonesia	59
3	Daftar produk PT Fis Logistik Indonesia	60
4	Daftar pelanggan PT Fis Logistik Indonesia	61
5	Sarana dan prasarana PT Fis Logistik Indonesia	62
6	Jenis kemasan produk pada PT Fis Logistik Indonesia	66
7	BMC (<i>Business Model Canvas</i>) PT Fis Logistik Indonesia	67
8	BMC (<i>Business Model Canvas</i>) penerapan ide perluasan pemasaran di PT Fis Logistik Indonesia	68
9	Evaluasi BMC (<i>Business Model Canvas</i>) PT Fis Logistik Indonesia	69
10	Matriks SWOT PT Fis Logistik Indonesia	70
11	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah perluasan pemasaran	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.