



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN PADA PRODUK IKAN BEKU *SLOW MOVING* DI PT FIS LOGISTIK INDONESIA KOTA DEPOK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DINDA FERLIN YULIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Bogor Agricultural University

PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Perluasan Pemasaran pada Produk Ikan Beku *Slow Moving* di PT Fis Logistik Indonesia Kota Depok adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Dinda Ferlin Yuliana
J3J117270



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

DINDA FERLIN YULIANA. Perluasan Pemasaran pada Produk Ikan Beku *Slow Moving* di PT Fis Logistik Indonesia Kota Depok. *Marketing Expansion of Slow Moving Frozen Fish Products at PT Fis Logistik Indonesia Depok City*. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

PT Fis Logistik Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran ikan air tawar. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 31 Juli 2019 di Bojongsari, Kota Depok. Unit bisnis yang dijalankan oleh perusahaan adalah pemasaran produk ikan beku dan ikan hidup. Jenis ikan yang ditawarkan yaitu ikan patin, ikan gurami, ikan nila, ikan lele, ikan mas, udang, dan cumi. PT Fis Logistik Indonesia didirikan bermula dari ekspansi PT Ikan Bangun Indonesia. PT Ikan Bangun Indonesia merupakan salah satu produsen pembudi daya ikan. Dalam memasarkan dan mempromosikan produknya, PT Fis Logistik Indonesia sudah menerapkan B2B (*Business To Business*) & B2C (*Business To Consumer*). Seiring berjalannya waktu perusahaan memiliki kendala dalam menetapkan pasar yang tepat untuk produk yang tidak sesuai dengan kebutuhan pasar yang ada saat ini. Berdasarkan omzet perusahaan, produk yang memiliki prospek terendah yaitu ikan nila.

Kajian Pengembangan Bisnis ini bertujuan untuk memetakan *business model canvas* pada produk *slow moving*. Kedua, menganalisis *business model canvas* pada produk *slow moving*. Ketiga, mengembangkan strategi perluasan pemasaran pada produk ikan beku *slow moving* dengan mengevaluasi *business model canvas* PT Fis Logistik Indonesia. Kelayakan rencana ide perluasan pemasaran ini disusun secara finansial dan non finansial. Metode analisis non finansial yang digunakan yaitu *business model canvas* berdasarkan analisis SWOT. Metode analisis finansial yang digunakan yaitu analisis laporan laba rugi dan analisis R/C *ratio*.

Perencanaan pengembangan bisnis perluasan pemasaran produk ikan beku *slow moving* berdasarkan *business model canvas* merubah tidak merubah segmen dan nilai yang ditawarkan. Pada perencanaan pengembangan bisnis ini lebih mengoptimalkan elemen *customer segments*, *key activities*, dan *revenue streams*. Perluasan pemasaran terhadap tiga elemen untuk mencapai segmen pasar menghasilkan kegiatan seperti: pra pemasaran, pemasaran, dan pasca pemasaran. Dalam perencanaan pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena nilai laba rugi terjadi peningkatan keuntungan setelah perluasan pemasaran produk *slow moving* yaitu sebesar Rp1.988.651.553,12 dan nilai R/C *ratio* nya >1 yaitu dari sebelumnya 1,093 menjadi 1,244. Pengembangan bisnis ini juga relevan dalam *business model canvas*. Tahapan pengembangan bisnis yang dilakukan meliputi: perencanaan perluasan pemasaran, analisis data produk untuk melihat produk *slow moving*, perencanaan strategi memasuki pasar, penentuan konsumen sasaran, identifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen, penetapan bauran pemasaran yang sesuai, pelaksanaan perencanaan pemasaran, dan evaluasi. Ide bisnis ini dibuat untuk menetapkan pasar yang sesuai sehingga produk *slow moving* dapat terjual dan menjadi pendapatan tambahan bagi perusahaan.

Kata kunci: *business model canvas*, *business to business*, *slow moving*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN PADA PRODUK IKAN BEKU *SLOW MOVING* DI PT FIS LOGISTIK INDONESIA KOTA DEPOK

DINDA FERLIN YULIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran pada Produk Ikan Beku *Slow Moving* di PT Fis Logistik Indonesia Kota Depok
Nama : Dinda Ferlin Yuliana
NIM : J3J117270

Disetujui oleh
Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.S.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 22 Juli 2020

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.