



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	3
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Finansial	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	29
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	44
4.2.6 Perencanaan Finansial	44
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
5 SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

Konsumsi telur per kapita dalam rumah tangga di Indonesia tahun 2015-2017	1
Produksi telur retak di Rosa Poultry Farm Tahun 2019	1
Matriks SWOT	3
Luas lahan unit bisnis Rosa Poultry Farm	12
Bangunan pada Rosa Poultry Farm	12
Peralatan kandang ayam periode <i>starter-grower</i>	13
Peralatan kandang ayam periode <i>layer</i>	13
Peralatan penunjang operasional Rosa Poultry Farm	14
Sumberdaya manusia yang berada di Rosa Poultry Farm	14
Jenis pakan yang digunakan di Rosa Poultry Farm	16
Jumlah pemberian pakan pada Rosa Poultry Farm	18
Jenis vaksin DOC sampai <i>pullet</i> pada Rosa Poultry Farm	19
Jenis vaksin ayam periode <i>layer</i> pada Rosa Poultry Farm	19
Program pencahayaan pada Rosa Poultry Farm	20
Faktor eksternal perusahaan Rosa Poultry Farm	22
Faktor internal Rosa Poultry Farm	26
Data pelaku usaha abon ayam di pasar dan toko <i>snack</i> di Kabupaten Sleman	31
Permintaan produk abon telur wilayah Kabupaten Sleman	34
Pelaku usaha abon ayam di Kabupaten Sleman	34
Harga jual, <i>mark up, margin, HPP</i> produk abon telur	36
Proyeksi penjualan abon telur selama umur bisnis	37
Kegiatan produksi pembuatan abon telur	38
Kebutuhan bahan baku produksi abon telur	39
Peralatan dan mesin dalam proses produksi abon telur	42
Spesifikasi kebutuhan sumberdaya manusia	43
Perencanaan pemasok bahan baku abon telur	44
Penerimaan hasil penjualan abon telur ROSABON	46
Indikator kelayakan pengembangan bisnis pendirian unit bisnis abon telur	47
<i>Switching value</i> pendirian unit pengolahan abon telur	48
Tahapan pengembangan bisnis abon telur	48
Solusi CPM <i>method</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Struktur organisasi Rosa Poultry Farm	10
Rumusan ide pengembangan bisnis abon telur	31
Plastik kemasan abon telur	33
Produk abon telur ROSABON	35
<i>Layout</i> bangunan tempat produksi abon telur Rosa Poultry Farm	38
Rendemen pda pembuatan abon telur	39
Bahan baku telur retak yang digunakan	40
Alur proses produksi pembuatan abon telur	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



9	Struktur organisasi unit bisnis pengolahan abon telur	43
10	<i>Precedence graph</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Rosa Poultry Farm	55
2	Design logo pada kemasan abon telur ROSABON	56
3	Pola produksi abon telur ROSABON	57
4	Peralatan yang digunakan dalam pengolahan abon telur	58
5	Biaya investasi pada bisnis abon telur	59
6	Biaya tetap pada bisnis abon telur tahun 1-5	61
7	Biaya variabel pada bisnis abon telur	62
8	Laporan laba rugi pada unit bisnis abon telur	63
9	Analisis <i>cashflow</i> pada unit bisnis abon telur	65
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 9.57%	69
11	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku telur sebesar 48.41%	73
12	Kuisisioner pengenalan produk abon telur	77
13	Kuisisioner uji organoleptik	78
14	Hasil kuisisioner pengenalan produk abon telur	79
15	Hasil kuisisioner uji organoleptik	81



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies