



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Kerangka Berfikir	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Perencanaan	5
B. <i>Meeting, Incentive, Convention, Exhibition</i>	6
C. <i>Meeting</i>	7
D. <i>Conference</i>	7
E. <i>Incentive</i>	8
F. <i>Exhibition</i>	9
G. Destinasi <i>MICE</i>	9
H. Peserta <i>MICE</i>	10
I. Masyarakat	10
J. Persepsi	11
K. Motivasi	11
L. Promosi Wisata	13
III. KONDISI UMUM	14
A. Letak dan Luas	14
B. Sejarah	14
C. Kondisi Demografi	16
1. Suku bangsa	16
2. Agama	16
3. Bahasa	16
D. Kondisi Kepariwisata	17
1. Usaha Pariwisata	17
2. Sumber Daya Wisata	17
3. Jumlah Kunjungan Wisata	18
E. Aksesibilitas	19
IV. METODE TUGAS AKHIR	20
A. Tempat dan Waktu	20
B. Alat dan Bahan	20
C. Jenis Data	20
D. Metode Pengambilan Data	21
1. Data Sumberdaya <i>Meeting Incentive Convention Exhibition</i>	21
2. Data Karakteristik, Persepsi, Kesiapan Pengelola dan Penilaian Potensi Unggulan	22
3. Data Karakteristik, Motivasi, Persepsi dan Kepuasan Peserta	23



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4. Data Karakteristik dan Persepsi Masyarakat	23
E. Perencanaan Program <i>MICE</i>	23
1. Program <i>Meeting</i>	23
2. Program <i>Incentive</i>	24
3. Program <i>Conference</i>	24
4. Program <i>Exhibition</i>	24
F. Media Promosi	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. <i>Sumberdaya Meeting, Incentive, Convention, Exhibition</i>	26
1. Venue Meeting, Incentive, Convention, Exhibition	26
1.1. <i>Venue MICE</i> Aston Inn Hotel Mataram	26
1.2. <i>Venue MICE</i> Grand Madani Hotel	27
1.3. <i>Venue MICE</i> Lombok Astoria Hotel	29
1.4. <i>Venue MICE</i> Lombok Raya Hotel	32
2. Atraksi	35
2.1. Pura Taman Mayura	35
2.2. Taman Sangkareang	36
2.3. Kota Tua Ampenan	37
2.4. Museum Negerin Nusa Tenggara Barat	38
2.5. Taman Budaya Nusa Tenggara Barat	40
2.6. Pantai Ampanan	41
2.7. Taman Udayana	42
2.8. Makam Loang Baloq	42
2.9. Pantai Penghulu Agung	44
2.10. The Griya Lombok	45
2.11. <i>Islamic Center</i> Nusa Tenggara Barat	46
2.12. Air Terjun Mata Jitu	47
3. Amenitas	48
3.1. Lesehan Taliwang Irama	48
3.2. Rumah Makan Seafood 88 Mataram	49
3.3. Sop Buntut Istana Rasa	50
3.4. Sate Bulayak Pak Rahim	50
3.5. Sate Rembiga Ibu Sinnaseh	51
3.6. Rumah Makan Dua EM Bersaudara	52
3.7. Lombok <i>Epicentrum Mall</i>	53
3.8. Mataram <i>Mall</i>	54
3.9. <i>Phoenix Food</i> Mataram	54
3.10. Pasar Cakranegara	55
3.11. Pasar Sayang-Sayang	56
4. Ansilaris	57
4.1. Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat	57
4.2. Pemerintah Kota Mataram	58
5. Aksesibilitas	58
5.1. Bandara Internasional Zainuddin Abdul Majid	58
5.2. Pelabuhan Lembar	59
5.3. Pelabuhan Senggigi	60



5.4.	Pelabuhan Teluk Kodek	61
5.5.	Pelabuhan Kayangan	62
5.6.	Pelabuhan Teluk Nara	62
5.7.	Pelabuhan Bangsal	63
5.8.	Terminal Bus Mandalika	64
5.9.	Terminal Bus Bertais	65
5.10.	Terminal Bus Damri Nusa Tenggara Barat	65
6.	Akomodasi	66
6.1.	Aston Inn Hotel Mataram	66
6.2.	Grand Madani Hotel Mataram	69
6.3.	Lombok Astorian Hotel Mataram	71
6.4.	Lombok Raya Hotel Mataram	74
6.5.	Samawa Seaside Cottage	77
B.	Sumberdaya Manusia	79
1.	Karakteristik, Persepsi, kesiapan, Penilaian Potensi Pengelola	79
1.1.	Karakteristik Pengelola	79
1.2.	Persepsi Pengelola	79
1.3.	Kesiapan Pengelola	80
1.4.	Penilaian Potensi	81
2.	Karakteristik, Motivasi, Persepsi, Kepuasan Peserta	82
2.1.	Karakteristik Peserta	82
2.2.	Motivasi Peserta	82
2.3.	Persepsi Peserta	83
2.4.	Kepuasan Peserta	83
3.	Karakteristik dan Persepsi Masyarakat	84
3.1.	Karakteristik Masyarakat	84
3.2.	Pesepsi Masyarakat	85
C.	Program Kegiatan Meeting, Incentive, Convention, Exhibition	86
1.	Program <i>Meeting</i>	86
2.	Program <i>Incentive</i>	87
3.	Program <i>Conference</i>	88
4.	Program <i>Exhibition</i>	89
D.	Media Promosi	91
1.	Poster <i>Meeting, Incentive, Convention, Exhibition</i>	91
2.	Vidio Promosi <i>Meeting, Incentive, Convention, Exhibition</i>	92
VI.	SIMPULAN DAN SARAN	93
A.	Simpulan	93
B.	Saran	94
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN	97

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.