



ABSTRAK

AZKIA RAUDHA SHAFURA. Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik Pakcoy Pada Kebun Sayuran Siponik Farm Kabupaten Sukabumi. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Kebun Sayuran Siponik Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang tanaman hidroponik yang terletak di daerah Goalpara, kabupaten Sukabumi. Komoditas sayuran hidroponik yang dipasarkan meliputi sayuran pakcoy, kangkung, dan *caysim*. Produksi sayuran hidroponik pakcoy merupakan produksi terbesar yang dihasilkan kebun sayuran Siponik Farm. Dengan tingginya jumlah produksi yang dihasilkan, serta telah terpenuhinya seluruh permintaan dari gudang, mengakibatkan banyaknya produksi sayuran hidroponik pakcoy yang belum mampu terserap pasar. Oleh karena itu Kebun Sayuran Siponik Farm memiliki sebuah peluang dengan melakukan perluasan pasar sayuran hidroponik pakcoy. Berdasarkan aspek non finansial dan finansial, pengembangan bisnis ini dikatakan layak. Berdasarkan Analisis Laba Rugi pengembangan bisnis ini dapat menambah keuntungan sebesar Rp 109 098 120. R/C Ratio Sebelum dilakukannya perluasan pasar sebesar 3.24 dan setelah dilakukannya perluasan pasar sebesar 3.32. Batas maksimum penjualan yang diperoleh perusahaan mencapai 22 518 pack pertahunnya.



|Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

ABSTRACT

Azchia Raudha Shafura. The Expansion of hydroponic pak choi at Kebun Sayuran Siponik Farm, Sukabumi Regency. Supervised by TINTIN SARIANTI.

Kebun Sayuran Siponik Farm is one of the companies engaged in hydroponic plants located in the Goalpara area, Sukabumi regency. Hydroponic pak choi is the largest product from Kebun Sayuran Siponik Farm. Although the demand of hydroponic pak choi was fulfilled, there is many productions of hydroponic pak choi has not been absorbed by the market because of surplus production hydroponic pak choi. Therefore Kebun Sayuran Siponik Farm has an opportunity to expand hydroponic pak choi to the market. Based on non financial and financial analysis this business development are feasible. Based on income statement business development can add profit Rp 109 098 120. The R/C ratio before the max expansion was 3.24 and after the expansion was 3.32. The maximum sales limit obtained by the company reaches 22 518.

Keywords: Hydroponic Pak Choi Vegetables, Business Feasibility, Market Expansion.