

RINGKASAN

GITA ARINI PRASTYO. Proses Produksi Konten Media Sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I. *The Production Process of Social Media Content in Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

Media sosial saat ini memiliki kelebihan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat dan menjadi sarana media persuasi untuk meningkatkan citra positif bagi instansi militer. Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I adalah salah satu Komando Operasi Utama yang dimiliki oleh TNI Angkatan Udara di Indonesia yang hadir untuk memenuhi informasi yang informatif dan menarik seputar kegiatan yang dilakukan oleh TNI Angkatan Udara kepada masyarakat. Media sosial memiliki konten sebagai informasi berupa audio, teks, gambar, dan video. Media sosial tidak dapat memberikan hasil yang maksimal jika tidak diolah dengan konten yang menarik. Jika kontennya sudah dibuat menarik akan memberikan pengaruh terhadap masyarakat. Konten tersebut tentunya juga telah melewati beberapa proses produksi agar menghasilkan konten yang baik dan berkualitas.

Proses produksi konten media sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I terdiri atas tiga tahapan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahapan praproduksi dilakukan rapat anggota, mencari referensi untuk konten video, serta melakukan survei tempat yang akan dilaksanakannya kegiatan. Tahapan selanjutnya adalah tahap produksi dimana penulis akan melakukan *briefing* bersama Kepala Penerangan dan seluruh anggota Dinas Penerangan. Setelah *briefing* selesai dilakukan maka penulis akan mulai melaksanakan kegiatan proses produksi konten. Setelah itu pada tahapan pascaproduksi dilakukan proses *editing* video yang membutuhkan waktu yang panjang. Video yang telah selesai diedit selanjutnya akan dievaluasi kepada pimpinan Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I sehingga mendapat persetujuan untuk dipublikasikan. Pada tahapan ini konten akhirnya disebarluaskan melalui media sosial yang dimiliki oleh Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I yaitu Instagram dan Youtube.

Dalam proses produksi konten media sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara tentunya juga mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut meliputi hambatan teknis dan hambatan non teknis. Hambatan teknis diantaranya adalah jaringan internet tidak stabil serta keterbatasan alat seperti kamera dan komputer yang mengalami kendala. Sedangkan hambatan non teknis diantaranya meliputi persetujuan pimpinan tertinggi, kurangnya koordinasi antar sesama anggota, serta kurangnya ketelitian dalam pengetikan.

Kata-kata kunci: konten, media sosial, proses produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor (Institut Pertanian Bogor)
Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies