



# PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI MARKAS KOMANDO OPERASI TNI ANGKATAN UDARA I

GITA ARINI PRASTYO



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan tugas akhir “Proses Produksi Konten Media Sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Gita Arini Prastyo  
J3A117088

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

GITA ARINI PRASTYO. Proses Produksi Konten Media Sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I. *The Production Process of Social Media Content in Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

Media sosial saat ini memiliki kelebihan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat dan menjadi sarana media persuasi untuk meningkatkan citra positif bagi instansi militer. Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I adalah salah satu Komando Operasi Utama yang dimiliki oleh TNI Angkatan Udara di Indonesia yang hadir untuk memenuhi informasi yang informatif dan menarik seputar kegiatan yang dilakukan oleh TNI Angkatan Udara kepada masyarakat. Media sosial memiliki konten sebagai informasi berupa audio, teks, gambar, dan video. Media sosial tidak dapat memberikan hasil yang maksimal jika tidak diolah dengan konten yang menarik. Jika kontennya sudah dibuat menarik akan memberikan pengaruh terhadap masyarakat. Konten tersebut tentunya juga telah melewati beberapa proses produksi agar menghasilkan konten yang baik dan berkualitas.

Proses produksi konten media sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I terdiri atas tiga tahapan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahapan praproduksi dilakukan rapat anggota, mencari referensi untuk konten video, serta melakukan survei tempat yang akan dilaksanakannya kegiatan. Tahapan selanjutnya adalah tahap produksi dimana penulis akan melakukan *briefing* bersama Kepala Penerangan dan seluruh anggota Dinas Penerangan. Setelah *briefing* selesai dilakukan maka penulis akan mulai melaksanakan kegiatan proses produksi konten. Setelah itu pada tahapan pascaproduksi dilakukan proses *editing* video yang membutuhkan waktu yang panjang. Video yang telah selesai diedit selanjutnya akan dievaluasi kepada pimpinan Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I sehingga mendapat persetujuan untuk dipublikasikan. Pada tahapan ini konten akhirnya disebarluaskan melalui media sosial yang dimiliki oleh Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara I yaitu Instagram dan Youtube.

Dalam proses produksi konten media sosial di Markas Komando Operasi TNI Angkatan Udara tentunya juga mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut meliputi hambatan teknis dan hambatan non teknis. Hambatan teknis diantaranya adalah jaringan internet tidak stabil serta keterbatasan alat seperti kamera dan komputer yang mengalami kendala. Sedangkan hambatan non teknis diantaranya meliputi persetujuan pimpinan tertinggi, kurangnya koordinasi antar sesama anggota, serta kurangnya ketelitian dalam pengetikan.

Kata-kata kunci: konten, media sosial, proses produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Pertanian Bogor (Institute of Agricultural Science)



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI MARKAS KOMANDO OPERASI TNI ANGKATAN UDARA I

GITA ARINI PRASTYO



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian laporan akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten Media Sosial di Markas Komando  
Operasi TNI Angkatan Udara I  
Nama : Gita Arini Prastyo  
NIM : J3A117088

Disetujui oleh

Pembimbing

: Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 19670410 199103 1 00 1

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 00 1

  

Tanggal ujian:  
( 03 Agustus 2020 )

Tanggal lulus:  
( 15 Agustus 2020 )

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.