



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Singkat Polda Metro Jaya	4
Visi & Misi Polda Metro Jaya	5
Logo Polda Metro Jaya	5
Humas Polda Metro Jaya	6
Struktur Humas Polda Metro Jaya	7
Tugas dan Fungsi Subbidang Multimedia	8
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENCiptAKAN GOOD GOVERNANCE	10
Jenis-jenis Media Sosial	12
Tujuan Pemanfaatan Media Sosial	16
Pengunaan Tanda Pagar (#)	20
PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL OLEH SUBBIDANG MULTIMEDIA DI HUMAS POLDA METRO JAYA	21
Tahap Pencarian Bahan Konten	21
Tahap Penyuntingan dan Pengunggahan Konten	24
Tahap Evaluasi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL OLEH SUBBIDANG MULTIMEDIA DI HUMAS POLDA METRO JAYA	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35