



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

INTAN DELA VIDA. J3A217423. Proses Pengelolaan Media Sosial oleh Subbidang Multimedia di Humas Polda Metro Jaya. *The Process of Social Media Management by Multimedia Subdivision in Public Relations of Polda Metro Jaya.* Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA

Komunikasi pemerintahan pada dasarnya merupakan proses penyebaran informasi dan penerimaan informasi oleh pemerintah kepada dan dari publik. Humas pemerintah adalah aktivitas lembaga negara dan atau individu yang melaksanakan fungsi manajemen bidang komunikasi dan informasi kepada publik, salah satu tugas humas pemerintah adalah menciptakan gambaran positif organisasi di masyarakat. Media sosial adalah sebuah platform berbasis internet yang mudah digunakan sehingga memungkinkan para pengguna untuk membuat dan berbagi konten dalam konteks yang beragam kepada khalayak yang lebih banyak lagi.

Humas Polda Metro Jaya juga melakukan komunikasi pemerintah dengan memanfaatkan media sosial. Pemanfaatan media sosial juga dilakukan oleh Humas Polda Metro Jaya sebagai media publikasi kegiatan. Humas Polda Metro Jaya mempunyai 3 akun sosial media resmi dengan menggunakan *platform* antara lain, Facebook (@Humas.PMJ), Twitter (@HumasMetroJaya) dan Instagram (@humas.pmj). Akun tersebut dipegang dan dikelola oleh Subbidang Multimedia yang berada dalam naungan Humas Polda Metro Jaya di bawah komando Kepala Bidang Humas Polda Metro Jaya dan bertanggung jawab langsung kepada Kapolda Metro Jaya. Setiap harinya Subbidang Multimedia membuat serta mengunggah konten ke ketiga media sosial tersebut.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah menjelaskan tentang proses pengelolaan media sosial oleh Subbidang Multimedia di Humas Polda Metro Jaya dan menjelaskan hambatan serta solusi dalam proses pengelolaan media sosial oleh Subbidang Multimedia di Humas Polda Metro Jaya. Metode pengumpulan data dilakukan untuk mengumpulkan Laporan Akhir ini dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan yang berlokasi di Gedung Bidang Humas Polda Metro Jaya, yang beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Kav. 55, Senayan, Kebayoran Baru, RT.5/RW.3, Senayan, Jakarta Selatan terhitung sejak hari dimana penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu sejak 3 Februari 2020 hingga 27 Maret 2020.

Simpulan dan saran dari Proses Pengelolaan Media Sosial oleh Subbidang Multimedia di Humas Polda Metro Jaya yaitu proses dalam pengelolaan media sosial oleh Subbidang Multimedia melalui tiga tahapan, yang pertama adalah tahap pencarian bahan konten, tahap kedua yaitu tahap penyuntingan dan pengunggahan konten dan yang terakhir tahap evaluasi. Subbidang Multimedia dalam menjalankan tugasnya mencari, mengolah dan menyampaikan informasi tidak terlepas dari kendala atau hambatan. Subbidang Multimedia juga tidak jarang dihadapkan dengan berbagai hambatan, yang ditemui disetiap tahapan pengelolaan, berupa hambatan teknis dan hambatan nonteknis.

Kata kunci: Humas, Media Sosial, Polda Metro Jaya