

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	2
	1.3 Manfaat	2
	1.4 Ruang Lingkup	3
2	TINJAUAN PUSTAKA	4
	2.1 Teori Dasar	4
	2.2 Metode Perhitungan	8
3	TATA LAKSANA KAJIAN ASPEK KHUSUS	12
	3.1 Kerangka Kerja	12
	3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	13
	3.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	13
	3.4 Kebutuhan Data dan Informasi	13
4	HASIL DAN PEMBAHASAN	14
	4.1 Sejarah Perusahaan	14
	4.2 Visi Misi dan Komitmen	14
	4.3 Jenis Hasil Produksi	15
	4.4 Proses Produksi	16
	4.5 Struktur Organisasi	18
	4.6 Gambaran Umum Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	19
	4.7 Mengidentifikasi Penerapan Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	21
5	SIMPULAN DAN SARAN	37
	5.1 Simpulan	37
	5.2 Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

1	Strategi rantai pasok	5
2	Skala perbandingan <i>Saaty</i>	9
3	Tabel Nilai <i>Random Index</i>	10
4	Strategi rantai pasok	22
5	<i>Matriks Pairwise Comparison</i>	24
6	Perhitungan bobot kriteria	24
7	Perhitungan nilai <i>Eigen Vektor</i> maksimum	25
8	Daftar <i>Random Index</i> (RI)	25
9	Perhitungan nilai alternatif pemasok	25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.