

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia yang memungkinkan untuk saling berhubung satu sama lain baik dalam kehidupan sehari-hari atau di mana saja manusia berada. Pentingnya komunikasi bagi manusia tidak dapat dipungkiri begitu juga bagi suatu organisasi atau instansi. Komunikasi yang efektif penting bagi semua organisasi atau instansi. Menurut Arni (2018:67) komunikasi organisasi terjadi dalam suatu sistem terbuka yang kompleks yang dipengaruhi oleh lingkungannya sendiri baik internal maupun eksternal. Hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal hanya dapat dibina melalui komunikasi. Jika komunikasi tidak berjalan dengan lancar, maka kesalahan persepsi akan terjadi. Bagi organisasi, komunikasi adalah unsur yang paling penting.

Komunikasi untuk organisasi menjadi salah satu landasan keberhasilan program kerja dan kebijakan. Oleh sebab itu, setiap organisasi atau instansi memiliki tim untuk melakukan tugas atau peranan komunikasi yang disebut *public relations* salah satunya yaitu Bank Indonesia. Bank Indonesia merupakan Bank Sentral Republik Indonesia yang memiliki tugas utama yaitu mencapai dan memelihara kestabilan nilai rupiah, inflasi maupun kurs. Bank Indonesia ini memiliki beberapa kantor perwakilan salah satunya yaitu Kantor Perwakilan (KPw) Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat yang berada di Kota Bandung.

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat terdapat divisi yang memiliki tugas komunikasi bidang kehumasan atau *public relations*. Menurut Jefkins (2019:10) *public relations* (PR) adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun ke luar, antara suatu organisasi dengan semua khalayak dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. Seorang praktisi PR dituntut untuk mampu mengerjakan banyak hal. Jenis-jenis pekerjaan yang dilakukan berbeda-beda di setiap organisasi atau instansi termasuk bidang kehumasan atau PR di KPw Bank Indonesia Jawa Barat. Pekerjaan atau tugas yang lazim dilakukan yaitu menyusun dan mendistribusikan *news realese*, foto-foto dan berbagai artikel untuk konsumsi kalangan media massa, mengorganisasikan konferensi pers, dan kunjungan ke organisasi atau instansi, menjalankan fungsi sebagai penyedia informasi, menulis dan membuat bahan-bahan cetakan dst.

Tugas atau pekerjaan yang lazim dilakukan oleh humas di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat salah satunya yaitu sebagai penyedia informasi dalam membuat *breaking news* setiap kegiatan atau acara. *Breaking news* sendiri secara bahasa artinya siaran berita yang memutus, menjeda, atau menghentikan sebuah acara yang berlangsung. Namun, pengertian *breaking news* bukan semata-mata terkait “break” atau menghentikan sementara, tapi kini lebih dititikberatkan pada news-nya, nilai beritanya, terutama *magnitude* (Romli. 2018:172-173). *Breaking*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

*news* bisa dilakukan dalam sebuah *off air/off line*, bukan di media massa. Hal ini juga berlaku di luar konteks media salah satunya pembuatan *breaking news* di KPw Bank Indonesia Jawa Barat. Pembuatan *Breaking News* di KPw BI Jawa Barat penting mengingat KPw Bank Indonesia Jawa Barat berada diberbagai wilayah di Jawa Barat, sehingga permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana menyampaikan informasi kebijakan BI agar diterima dengan baik oleh staf di kantor pusat maupun di daerah, selain juga menjadi jembatan informasi bagi masyarakat umum. Dengan demikian, *breaking news* tersebut dibuat untuk mengurangi kesalahan berita yang beredar dan ketidaktahuan informasi, selain juga untuk laporan kepada pimpinan dan masyarakat mengenai kegiatan yang dilakukan oleh KPw Bank Indonesia Jawa Barat setiap harinya.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat dibahas dalam laporan akhir ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi *breaking news* di KPw Bank Indonesia Jawa Barat?

2. Apa saja hambatan yang terjadi dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi *breaking news* di KPw Bank Indonesia Jawa Barat?

### Tujuan Penulisan

Setiap pembahasan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai dari yang dibahas. Tujuan penulisan ini akan menjawab semua permasalahan yang ditanyakan di rumusan masalah. Maka tujuan dari laporan akhir ini yaitu:

- 1) Menjelaskan proses produksi *breaking news* di KPw Bank Indonesia Jawa Barat
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi *breaking news* di KPw Bank Indonesia Jawa Barat

## METODE PENELITIAN

### Lokasi dan Waktu

Lokasi Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat yang beralamat di Jl. Braga No. 108, Bandung. Waktu pengumpulan data dilakukan yaitu selama 40 hari kerja terhitung dari tanggal 6 Januari sampai dengan 28 Februari 2020.

