



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	27
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Pengembangan Ide	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	35
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	38
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	41
4.2.3 Perencanaan Produksi	50
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	57
4.2.7 Perencanaan Finansial	59
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	64
5 SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69





DAFTAR TABEL

Rata-rata konsumsi sawi hijau/pakcoy per kapita di Kabupaten Sukabumi	1
Pertumbuhan penduduk di Kabupaten Sukabumi	2
Pengeluaran rata-rata masyarakat tahun 2016-2017	2
Metode pengumpulan data pada Kebun Sayuran Siponik Farm	4
Matriks SWOT alternatif strategi untuk perusahaan	5
Bangunan yang dimiliki Kebun Sayuran Siponik Farm tahun 2019	16
Peralatan pada Kebun Sayuran Siponik Farm tahun 2019	16
Daftar nama pekerja Kebun Sayuran Siponik Farm	17
Jenis benih yang digunakan Kebun Sayuran Siponik Farm	19
Jumlah modul budidaya	22
Jumlah talang budidaya pakcoy	22
Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada Siponik Farm	28
Pertumbuhan penduduk di Indonesia	30
Persentase rata-rata pengeluaran per kapita menurut kelompok barang	30
Tingkat inflasi bulan Februari 2018 sampai bulan Februari 2019	31
Analisis faktor eksternal lingkungan pada Kebun Sayuran Siponik Farm	33
Daftar perusahaan sayuran hidroponik di Sukabumi	34
Daftar penduduk di Jabodetabek	34
Analisis lingkungan internal pada Kebun Sayuran Siponik Farm	36
Perbandingan permintaan dan produksi pakcoy Farm	37
Kandungan gizi sayuran pakcoy	40
Komposisi d'hydroland juice per botol	41
Analisis pesaing d'hydroland juice	42
Data permintaan produk d'hydroland juice	42
Target proyeksi penjualan d'hydroland juice	43
Data konsumsi sayur dan buah	43
Persentase agama di Indonesia berdasarkan wilayah	45
Penggunaan internet berdasarkan jenis konten internet	47
Konten komersial yang dikunjungi	47
Media promosi <i>online</i> d'hydroland juice	48
Teknis promosi <i>online</i>	48
Teknis pemasaran <i>online</i>	49
Kebutuhan bahan baku pembuatan d'hydroland juice	51
Jadwal produksi jus pakcoy per minggu	53
Kualifikasi tenaga kerja d'hydroland juice	56
Gaji tenaga kerja pada usaha d'hydroland juice	57
Teknis kerjasama mitra pemasaran	58
Penerimaan penjualan d'hydroland juice tahun ke-1 sampai ke-5	60
Perubahan biaya tetap d'hydroland juice	61
Penilaian analisis laporan laba/rugi	62
Penentuan harga jual d'hydroland juice per 250 ml	62
Hasil perhitungan kelayakan usaha d'hydroland juice	62
Hasil analisis <i>Switching Value</i> pada bisnis d'hydroland juice	64
<i>Break event point</i> (BEP) unit dan nilai d'hydroland juice	64
<i>Break event point</i> (BEP) nilai d'hydroland juice	64

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Kebun Sayuran Siponik Farm	14
2	Tipe <i>green house</i> yang digunakan Kebun Sayuran Siponik Farm	18
3	Pupuk yang digunakan Kebun Sayuran Siponik Farm	19
4	Media tanam yang digunakan Kebun Sayuran Siponik Farm	20
5	Modul dan Gully yang digunakan Kebun Sayuran Siponik Farm	20
6	Alur Produksi Hidroponik Pada Kebun Sayuran Siponik Farm	26
7	Jalur distribusi Kebun Sayuran Siponik Farm	28
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	39
9	Visualisasi kemasan jus pakcoy (d'hydroland juice)	41
10	Visualisasi produk d'hydroland juice	45
11	Visualisasi pencantuman informasi tambahan	46
12	Saluran distribusi d'hydroland juice	47
13	Pola produksi d'hydroland juice	53
14	Struktur organisasi bisnis d'hydroland juice	55



Sekolah Vokasi
IPB | **STAF LAMPIRAN**
College of Vocational Studies

1	Matriks SWOT	70
2	Kuisisioner uji organoleptik d'hydroland juice	72
3	Desain logo dan label d'hydroland juice	73
4	Visualisasi mesin produksi (teknologi) dan peralatan produksi	74
5	Uji coba pembuatan d'hydroland juice	75
6	Jadwal tahapan kegiatan produksi d'hydroland juice	76
7	Layout rumah produksi d'hydroland juice	78
8	Kebutuhan biaya investasi d'hydroland juice	79
9	Total biaya tetap d'hydroland juice	80
10	Total biaya variabel d'hydroland juice	81
11	Analisis <i>cashflow</i> d'hydroland juice	82
12	Analisis laporan laba rugi d'hydroland juice	85
13	<i>Switching value</i> penurunan penjualan d'hydroland juice	87
14	<i>Switching value</i> peningkatan harga input d'hydroland juice	90