



1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

TVRI stasiun Sumatera Barat yang diresmikan sebagai stasiun penyiaran pada 19 April 1997 yang diresmikan oleh Menteri Penerangan pada waktu itu dijabat oleh Harmoko. Stasiun televisi ini mengudara secara konsisten selama 4 jam setiap harinya. Sampai saat ini TVRI Sumatera Barat berstatus kelas B.

TVRI Sumatera barat yang sudah lama berdiri yaitu pada tahun 1982, namun masih sedikit kalangan masyarakat yang mengetahui tentang keberadaan TVRI Sumatera Barat. Hal tersebut karena kurangnya sosialisasi dari instansi dan kendala teknis karena tidak semua daerah yang ada di Sumatera Barat yang menggunakan antena UHF, karena untuk bisa menyaksikan program acara yang ada di TVRI Sumatera Barat harus menggunakan antena UHF. Sementara antena UHF sendiri untuk daerah-daerah yang jauh dari pusat kota sangat sulit untuk digunakan karena terkedala sinyal yang susah dan juga gambar dari siaran yang kurang jernih. TVRI Sumatera Barat pun mempunyai solusi atas masalah ini, dengan melakukan streaming di *facebook* dan melalui *website* resmi TVRI Sumatera Barat setiap harinya.

Untuk lebih memperkenalkan TVRI Sumatera Barat, maka penulis mencoba membuat *video company profile* TVRI Sumatera Barat yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat sehingga masyarakat lebih mengenal TVRI Sumatera Barat sekaligus memberikan informasi tentang siaran TVRI Sumatera Barat yang juga dapat disaksikan melalui *streaming* di *facebook* ([tvrisumatrabarot](http://tvrisumatrabarot.com)) dan *website* (tvrisumbar.co.id) TVRI Sumatera Barat. Video tersebut nantinya akan di upload ke media sosial dari TVRI Sumatera Barat dan juga ditayangkan pada saat *event* dari TVRI Sumatera Barat.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian di TVRI Sumatera Barat adalah untuk membuat sebuah *video company profile* TVRI Sumatera Barat yang bertujuan untuk memperkenalkan profil TVRI Sumatera Barat kepada masyarakat sehingga TVRI Sumatera Barat bisa lebih dikenal oleh masyarakat dan mempromosikan *social media Facebook* TVRI Sumatera Barat dan *website* resmi TVRI Sumatera Barat.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *video company profile* di TVRI Sumatera Barat agar TVRI Sumatera Barat lebih dikenal oleh masyarakat dan hasil-hasil produksi dari TVRI Sumatera Barat dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Sumatera Barat.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

