



RINGKASAN

ZAKY HAFIZH ALDANI. Pembuatan Video *Company Profile* Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi di TVRI Sumatera Barat. Making of Multimedia Based Company Profile Video as Media Information and Promotion on TVRI West Sumatra. Dibimbing oleh RINGGA GILANG BASKORO.

TVRI Sumatera Barat merupakan stasiun televisi daerah yang didirikan oleh Televisi Republik Indonesia untuk wilayah Sumatera Barat. TVRI Sumatera Barat didirikan pertama kali dengan nama TVRI Padang. TVRI Sumatera Barat me-relay 92% acara TVRI Nasional dan sisanya LPP TVRI Sumatera Barat membuat acara khusus Sumatera Barat yang ditayangkan mulai pukul 08.00-10.00 dan pukul 16.00-18.00.

TVRI Sumatera Barat menjadi salah satu penyampaian informasi di Sumatera Barat. Namun dalam menyampaikan informasi TVRI Sumatera Barat masih kurang diminati dan diketahui oleh masyarakat di Sumatera Barat.

Berdasarkan hal tersebut, maka dibuatlah sebuah video *company profile* TVRI Sumatera Barat untuk menarik minat masyarakat. Dengan dibuatnya video *company profile* ini pihak instansi memiliki sebuah video yang mempromosikan TVRI Sumatera Barat kepada masyarakat. Video tersebut juga memberikan informasi bahwa TVRI Sumatera Barat dapat disaksikan secara *streaming* di *facebook* dan *website* TVRI Sumatera Barat.

Metode yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* ini melibatkan tiga tahapan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tahapan dibuat sesuai dengan apa yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapang (PKL). Produk multimedia yang dibuat akan digunakan sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat di Sumatera Barat.

Kata kunci: *Company Profile*, LPP TVRI Sumatera Barat, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi, TVRI Nasional.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

