

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih *lean* (ramping) dan *agile* (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung dengan cepat.

Dari permasalahan tersebut, tercetus tim CODEX yang dibangun dengan tujuan untuk mengelola *digital talent cycle*. CODEX berfokus pada bagaimana melayani orang atau talenta berkualitas baik untuk membangun layanan digital dan juga mengubah Telkom Indonesia dari perusahaan Telco menjadi perusahaan Telco Digital. CODEX menghasilkan product sistem informasi Talent Management System berbasis *Website* yang digunakan oleh tim *Talent Management Operational* (TM Ops) Telkom untuk melakukan rangkaian perekrutan dan administrasi serta modul *assessment* untuk melakukan rangkaian tes bagi *talent*. Pada sistem tersebut belum terdapat modul yang dapat digunakan TM Ops untuk melakukan *branding*, maka perlu adanya penambahan modul *branding* untuk melakukan perencanaan dan pendataan kegiatan *branding*. Salah satu kegiatan *branding* yang dilakukan TM Ops adalah mengadakan *online campaign*. Berdasarkan kebutuhan tersebut, maka dibuatlah menu *online campaign* pada modul *branding*.

Selain pembuatan modul *branding*, dilakukan juga pengembangan modul *recruit & deployment* serta penambahan beberapa fungsi sesuai dengan kebutuhan TM Ops dalam melakukan proses perekrutan *talent*.

1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan modul *backend branding* pada Talent Management System di CODEX *powered by* Telkom Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan modul *branding* yang di dalamnya terdapat menu *online campaign* untuk menampilkan data *detail online campaign* yang diselenggarakan.
2. Menyediakan menu *summary recruitment* pada modul *recruit & deployment* untuk melakukan proses negosiasi kandidat pada tahap-tahap perekrutan.
3. Membuat tampilan email *expired*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.3 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari Pembuatan Backend Modul Branding Sistem Informasi Talent Management System di CODEX *powered by* Telkom Indonesia adalah :

1. Perusahaan CODEX *powered by* Telkom Indonesia memiliki produk untuk melihat informasi tentang ketertarikan netizen untuk mendaftar sebagai talenta perusahaan.
2. Memudahkan TM Ops dalam melakukan pendataan kegiatan *branding* proses perekrutan *talent*.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada sistem informasi talent management system ini adalah sebagai berikut:

1. Pengguna system ini adalah *talent management operational* CODEX Indonesia.
2. System diimplementasikan secara terpusat, dimana menggunakan jaringan internet untuk media transmisi datanya.
3. System informasi talent management system hanya berbasis web.



2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di CODEX *powered by* Telkom Indonesia yang beralamat di STO Telkom Kebayoran Jalan sisingamangaraja No. 4 Selong, Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Kegiatan PKL berlangsung selama 66 hari kerja yang dimulai pada tanggal 2 Januari 2020 sampai dengan 2 April 2019 dengan hari kerja lima hari dalam seminggu, mulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat. Pukul 09.30 WIB sampai dengan pukul 18.00 WIB.

2.2 Metode Pembuatan Sistem

Dalam pembuatan modul *backend branding* pada Talent Management System di CODEX *powered by* Telkom Indonesia menggunakan metode *scrum*. Sebab penggunaan metode *scrum* dapat sangat adaptif dengan perubahan-perubahan yang terjadi di pasar dan menyesuaikan dengan kebutuhan, cocok untuk tim skala kecil, *review* dilakukan secara rutin sehingga mudah di kontrol untuk peningkatan pekerjaan yang dapat terjadi disetiap periode.

Scrum adalah sebuah kerangka kerja yang dapat menggunakan bermacam proses dan teknik di dalamnya agar dapat menghantarkan produk dengan nilai tertinggi mungkin. *Scrum* mengekspos ketidak-efektifan dari manajemen produk dan teknik kerja, sehingga dapat secara terus-menerus meningkatkan kinerja produk, tim, dan lingkungan kerja sehingga mencapai *goals* yang diharapkan. Kerangka kerja *scrum* terdiri dari *Scrum Team* dan peran-peran, acara-acara,