

## RINGKASAN

FERDIAN FIRERA. Pembuatan Modul *Backend Branding* pada Talent Management System di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia. Backend Branding Module Development on Talent Management System at CODEX *Powered by* Telkom Indonesia Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI.

PT Telkom berupaya untuk bertransformasi menjadi digital telecommunication company, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (customer-oriented). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih lean (ramping) dan agile (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung dengan cepat.

Dari permasalahan tersebut, tercetus tim CODEX yang dibangun dengan tujuan untuk mengelola digital talent cycle. CODEX berfokus pada bagaimana melayani orang atau talenta berkualitas baik untuk membangun layanan digital dan juga mengubah Telkom Indonesia dari perusahaan Telco menjadi perusahaan Telco Digital. CODEX menghasilkan product sistem informasi Talent Management System berbasis *Website* yang dapat memudahkan *talent management operational* Telkom untuk menyeleksi kandidat yang telah mendaftar untuk menjadi bagian dari digital talent Telkom Indonesia.

Dalam sistem informasi Talent Management System terdapat modul *branding* yang berguna untuk mempromosikan CODEX melalui *advertisement* atau *paid promote* dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mencari kandidat yang berniat untuk mendaftar menjadi talenta digital. Pada modul *branding* terdapat menu *online campaign* untuk menampilkan *data detail online campaign* yang diselenggarakan, menyediakan proses negosiasi kandidat pada modul *recruit & deployment* dan membuat tampilan *email about expired date*.

Metode yang digunakan dalam pembuatan modul ini adalah *Scrum*. *Scrum* merupakan sebuah kerangka kerja yang dapat menyelesaikan permasalahan kompleks yang senantiasa berubah. *Scrum* terdiri dari tim *scrum* yaitu *product owner*, tim pengembang, dan *scrum master*. Pembuatan sistem ini dilakukan berdasarkan *product backlog* yang telah disusun oleh *product owner*. Implementasi dari *product backlog* tersebut dibagi menjadi empat *sprint*.

Kata kunci: *backend, branding, candidate, scrum, talent*.