



PEMBUATAN MODUL *BACKEND BRANDING* PADA TALENT MANAGEMENT SYSTEM DI CODEX *POWERED BY TELKOM INDONESIA*

FERDIAN FIRERA



Sekolah Vokasi
Center for Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir Pembuatan Modul *Backend Branding* pada Talent Management System di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juni 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Ferdian Firera
NIM J3C217202

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

FERDIAN FIRERA. Pembuatan Modul *Backend Branding* pada Talent Management System di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia. Backend Branding Module Development on Talent Management System at CODEX *Powered by* Telkom Indonesia Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI.

PT Telkom berupaya untuk bertransformasi menjadi digital telecommunication company, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (customer-oriented). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih lean (ramping) dan agile (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung dengan cepat.

Dari permasalahan tersebut, tercetus tim CODEX yang dibangun dengan tujuan untuk mengelola digital talent cycle. CODEX berfokus pada bagaimana melayani orang atau talenta berkualitas baik untuk membangun layanan digital dan juga mengubah Telkom Indonesia dari perusahaan Telco menjadi perusahaan Telco Digital. CODEX menghasilkan product sistem informasi Talent Management System berbasis *Website* yang dapat memudahkan *talent management operational* Telkom untuk menyeleksi kandidat yang telah mendaftar untuk menjadi bagian dari digital talent Telkom Indonesia.

Dalam sistem informasi Talent Management System terdapat modul *branding* yang berguna untuk mempromosikan CODEX melalui *advertisement* atau *paid promote* dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mencari kandidat yang berniat untuk mendaftar menjadi talenta digital. Pada modul *branding* terdapat menu *online campaign* untuk menampilkan *data detail online campaign* yang diselenggarakan, menyediakan proses negosiasi kandidat pada modul *recruit & deployment* dan membuat tampilan *email about expired date*.

Metode yang digunakan dalam pembuatan modul ini adalah *Scrum*. *Scrum* merupakan sebuah kerangka kerja yang dapat menyelesaikan permasalahan kompleks yang senantiasa berubah. *Scrum* terdiri dari tim *scrum* yaitu *product owner*, tim pengembang, dan *scrum master*. Pembuatan sistem ini dilakukan berdasarkan *product backlog* yang telah disusun oleh *product owner*. Implementasi dari *product backlog* tersebut dibagi menjadi empat *sprint*.

Kata kunci: *backend, branding, candidate, scrum, talent*.



©Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMBUATAN MODUL *BACKEND BRANDING* PADA TALENT MANAGEMENT SYSTEM DI CODEX *POWERED BY TELKOM INDONESIA*

FERDIAN FIRERA

 **Sekolah Vokasi**
College of Vocational Studies
Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Aep Setiawan, S.Si., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Modul *Backend Branding* pada Talent Management System di *CODEX Powered by Telkom Indonesia*
Nama : Ferdian Firera
NIM : J3C217202

Disetujui oleh
Pembimbing

Pembimbing

: Medhanita Dewi Renanti, S.Kom., M.Kom.



Sekolah Vokasi
Diketahui oleh
College of Vocational Studies

Petua Program Studi

: Sofiyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.
NPI. 201807198410052001



Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
15 Juli 2020

Tanggal Lulus:
15 Agustus 2020