



PEMBUATAN APLIKASI PEMASARAN DIGITAL “PLAZAUMKM” BERBASIS *WEBSITE* UNTUK CSR PT. SOLUSI BANGUN INDONESIA

BAHARI SETIA PANJI NUGRAHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pembuatan Aplikasi Pemasaran Digital “plazaumkm” Berbasis *Website* untuk CSR PT. Solusi Bangun Indonesia adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 13 Juli 2020



Sekolah Vokasi
Bahari Setia Panji Nugraha
College of Vocational Studies
NIM/13C117080

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

BAHARI SETIA PANJI NUGRAHA. Pembuatan Aplikasi Pemasaran Digital “plazaumkm” Berbasis *Website* untuk CSR PT. Solusi Bangun Indonesia. *Making Digital Marketing Application “plazaumkm” Website Based for CSR PT. Solusi Bangun Indonesia*. Dibimbing oleh SRI NURDIATI.

Media digital bukan lagi hal asing bagi masyarakat saat ini, seperti media digital pemasaran produk, penjualan produk, informasi, dan lain sebagainya. Sudah banyak toko *online* (*e-commerce*) yang bermunculan seperti Tokopedia, Shopee, eBay, Amazon, dan lain sebagainya. Pada dasarnya toko *online* (*e-commerce*) tersebut memperjualbelikan produk-produk secara umum, sehingga tidak terfokus pada satu jenis atau beberapa produk. Belum banyak aplikasi pemasaran digital yang menjual dan memasarkan produk seperti produk UMKM, industri perumahan, *official* produk dari suatu perusahaan, dan lain sebagainya. Peluang itulah yang melatar belakangi pembuatan aplikasi pemasaran digital (*e-commerce*) bernama plazaumkm. Plazaumkm adalah aplikasi pemasaran dan penjualan digital produk pemberdayaan masyarakat berkonsep *business to business* (B2B) yang memperjualbelikan produk UMKM, produk daun bawang, industri perumahan, *official* produk dari suatu perusahaan, dan lain sebagainya. Perbedaan aplikasi *e-commerce business to business* (B2B) dan aplikasi *e-commerce business to customer* (B2C) adalah B2C lebih *customer-centric* atau berfokus kepada pelanggan, sedangkan B2B lebih berfokus kepada sektor industri. Pada saat ini plazaumkm dikerjakan oleh satu orang dengan menerapkan *fullstack* pada pembuatannya. Pengerjaan aplikasi pemasaran digital ini dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 47 hari kerja. Modul yang terdapat pada aplikasi ini terdiri dari modul admin, modul pembeli, dan modul *supplier*. Modul-modul ini memiliki beberapa fitur-fitur, untuk modul admin terdapat *dashboard*, kelola *footer* dan *topbar*, sponsor atau kerjasama, CRUD kategori, CRUD produk, transaksi, non aktif akun pembeli atau *supplier*, dan lain-lain. Pada modul pembeli terdapat fitur *my account*, *return product*, *cart/keranjang*, *my order/* transaksi, atur ulang sandi, ulasan produk, dan lain-lain. Selanjutnya pada modul penjual terdapat fitur *my account*, *return product*, *cart/* keranjang, *my order/* transaksi, *my product*, atur ulang sandi, ulasan produk, dan lain-lain. Perbedaan antara modul penjual dan pembeli adalah terdapat suatu fitur yang dapat mengelola produk yaitu *my product*. Metode ini dirasa tepat digunakan karena kebutuhan awal yang kurang jelas dari pihak klien dan sistem ini berskala kecil berupa aplikasi pengembangan. Aplikasi ini dibuat sebanyak dua kali iterasi dan semua fungsi berjalan dengan baik.

Kata kunci : *e-commerce*, *fullstack* website, rekayasa perangkat lunak, *prototipe*.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PEMBUATAN APLIKASI PEMASARAN DIGITAL “PLAZAUMKM” BERBASIS *WEBSITE* UNTUK CSR PT. SOLUSI BANGUN INDONESIA

BAHARI SETIA PANJI NUGRAHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Walidatush Sholihah, S.Si, M.Kom

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pembuatan Aplikasi Pemasaran Digital “plazaumkm”
Berbasis *Website* untuk CSR PT. Solusi Bangun
Indonesia
Nama : Bahari Setia Panji Nugraha
NIM : J3C117080

Disetujui oleh Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Sri Nurdiati, M.Sc.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom
NPI. 201807198410052001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
20 Juni 2020

Tanggal Lulus:
11 Agustus 2020