



RINGKASAN

PUSPA BERLIANTY SUSANTO. Pengelolaan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Informasi Publik pada Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Pemerintah Kota Bogor. *Instagram Social Media Management As A Public Information Media In The Sector Of Public Relations And Bogor Government Protocol*. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai tugas pokok dan fungsi serta Pengelolaan Media Sosial *Instagram* pada Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Pemerintah Kota Bogor. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam melakukan proses publikasi media sosial *Instagram* Pemerintah Kota Bogor.

Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di kantor Pemerintah Kota Bogor yang beralamat di Jalan Ir. H. Djuanda nomor 10, Pabaton, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 1 Februari 2020 sampai dengan 1 April 2020. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Pada laporan akhir ini akan dijelaskan apa saja tugas pokok dan fungsi dari mulai Kepala Bagian Humas yang di mana membawahi tiga Sub Bagian diantaranya ialah Sub Bagian Publikasi dan Berita, Sub Bagian Pelayanan Informasi, dan Sub Bagian Protokol. Pemerintah Kota Bogor dalam menyampaikan informasi kepada masyarakatnya tidak terlepas dari bantuan media sosial salah satunya dengan mempublikasikan melalui media sosial *Instagram* yang di mana berada di bawah naungan Sub Bagian Publikasi dan Berita. Media sosial *Instagram* sebagai salah satu sarana penyebaran informasi Pemerintah Kota Bogor terbilang cukup efektif. Hal ini dilakukan demi menjangkau hampir semua khalayak eksternal di Kota Bogor agar agenda, kebijakan dan wewenang pemerintah dapat diketahui pihak eksternal dalam rangka keterbukaan informasi.

Hubungan Masyarakat dalam melakukan kegiatan publikasi media massa melalui media sosial *Instagram* mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu pekerjaannya. Tidak jarang dalam pelaksanaannya kita menemui kendala yang dapat mengganggu proses penyebaran informasi seperti kurang lengkapnya sumber daya manusia, kurang menunjangnya sarana dan prasarana yang tersedia, dan media penyimpanan membutuhkan ruang yang lebih besar. Saran pun diberikan kepada Pemerintah Kota Bogor demi lebih memudahkan dan memperlancar alur pekerjaan yang telah ada.

Tugas pokok dan fungsi dari masing-masing Sub Bagian memiliki kewajiban yang berbeda tetapi saling berkesinambungan untuk mencapai kelancaran urusan Pemerintah Kota Bogor. Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah Kota Bogor dalam mengelola *Instagram* mengalami beberapa tahap mulai dari rapat redaksi sampai dengan evaluasi. Humas Pemerintah Kota Bogor harus lebih memaksimalkan dalam menjalani tugas pokok dan fungsi serta lebih kreatif dalam menyebarkan informasi demi kelancaran dan kesuksesan jalannya kegiatan Pemerintah Kota Bogor.

Kata kunci : informasi publik, media sosial, pemerintah Kota Bogor