



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial sejati. Artinya sebagai manusia tidak bisa hidup sendiri karena selalu membutuhkan orang lain untuk bertahan hidup dan menjalin hubungan melalui jaringan komunikasi. Komunikasi sangat penting artinya bagi karena tanpa komunikasi tidak akan terjadi interaksi dan tidak akan jadi pertukaran pemikiran guna menyamakan persepsi bersama.

Menurut Cangara (2016:25) komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan untuk mempengaruhi pengetahuan atau perilaku seseorang. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukannya dengan manusia lain, baik yang sudah dikenal atau yang tidak dikenal sama sekali. Proses komunikasi sendiri dilakukan dengan beberapa tipe komunikasi yang beragam. Ada beberapa macam tipe komunikasi yaitu komunikasi dengan diri sendiri, komunikasi antar pribadi, komunikasi publik dan komunikasi massa.

Komunikasi Massa (massa communication) merupakan tipe komunikasi yang selalu melibatkan media masa dalam penyebaran komunikasinya. Menurut Lamintang komunikasi massa adalah pesan-pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (Lamintang 2015: 7) seperti radio, televisi, film dan khalayak. Media massa seperti surat kabar dan majalah termasuk dalam golongan media cetak. Film bioskop termasuk dalam golongan media film dan yang termasuk dalam golongan media elektronik adalah televisi dan radio siaran.

Televisi adalah sebuah media pandang yang sekaligus juga sebagai media pendengar atau audio visual yang artinya orang dapat melihat gambar sekaligus dapat mendengar suara atau narasi dari gambar yang disampaikan (Bajuri 2010:39). Televisi dalam menyajikan informasi selalu lebih cepat saat menyebarkan berita ke masyarakat luas sehingga membuat masyarakat lebih cepat tanggap terhadap informasi tersebut.

TvOne merupakan salah satu televisi swasta yang berkembang pesat dan memiliki pengaruh besar di Indonesia. TvOne memiliki beberapa program acara unggulan salah satunya adalah program acara Hidup Sehat. Program acara Hidup Sehat TvOne termasuk dalam program acara non drama kategori *talk show*. Menurut Latief & Utud (2015:24) *Talk show* adalah program diskusi atau panel diskusi yang diikuti oleh lebih dari satu pembicara atau narasumber untuk membicarakan suatu topik. Program acara Hidup Sehat tayang setiap hari Senin-Jumat pukul 13.00-14.00 WIB.

Program acara Hidup Sehat merupakan acara gelar wicara kesehatan yang disiarkan hanya di TvOne. Acara ini membahas mengenai seputar hal kesehatan selama 60 menit dengan mengundang dokter-dokter yang mahir di bidangnya. Selama 60 menit membahas mengenai dua tema utama. Acara ini dibagi menjadi 4 segmen. Segmen satu sampai dua membahas mengenai satu tema utama yang dibicarakan langsung oleh dokter yang ahli di bidangnya, dan segmen tiga sampai akhir membahas tema selanjutnya yang menjadi tema pokok. Setiap segmennya berisikan video tayang dan fakta



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

mitos tentang tema yang disampaikan. Selain itu penonton juga bisa berkontribusi melalui telepon tentang keluhan atau apapun yang berhubungan dengan tema yang dibahas dengan dokter yang berada di studio.

Suatu Program acara dipimpin oleh seorang produser dalam menjalankan program. Menurut Latief dan Utud (2015: 124) produser adalah pimpinan produksi yang mengoordinasikan kepada seluruh kegiatan pelaksana sejak pra produksi, produksi, pasca produksi dan bertanggung jawab kepada eksekutif produser. Seorang produser harus memiliki kemampuan dan selera yang baik, karena kinerja seorang produser merupakan sebuah kunci keberhasilan program meskipun sistem kerja televisi kerja kolektif, namun di sinilah dibutuhkan kemampuan produser dalam seni memimpin, mengorganisasi tim kerja yang mempunyai keahlian, karakter, latar belakang yang berbeda namun dapat menyatukan dalam satu visi dan tujuan program yang menjadi tanggung jawabnya. Peran produser dalam proses produksi program acara Hidup Sehat mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

Produser program acara Hidup Sehat bertanggung jawab untuk memimpin tahapan proses produksi agar berjalan dengan lancar. Produser dalam memimpin proses produksi sering kali mengalami hambatan. Hambatan tersebut mulai dari proses pra produksi hingga pasca produksi. Maka dari itu selain peran produser, hambatan yang dialami produser juga perlu diteliti dan dicermati dalam laporan tugas ini.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana peran produser dalam proses produksi program acara Hidup Sehat TvOne ?
- 2) Apa saja hambatan yang dialami oleh produser dalam proses produksi program acara hidup sehat dan apa solusi yang tepat untuk dilakukan produser?

Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka tujuan penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan tentang peran produser dalam proses produksi program acara hidup sehat TvOne.
- 2) Menjelaskan tentang hambatan yang dialami oleh produser dalam proses produksi program acara Hidup Sehat TvOne dan solusi untuk mengatasinya.