



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui gelombang udara (Priatna 2018:272). Radio merupakan media komunikasi massa yang dapat dikonsumsi publik, pesannya bersifat umum dan berkesinambungan, serta aktualitas (berisi hal-hal baru, seperti laporan peristiwa terbaru) (Romli 2017:13).

Berdasarkan Survey Nielsen Consumer Media View pada tahun 2017 menyatakan bahwa pada 11 kota di Indonesia penetrasi radio menduduki kedudukan ke-4 dengan persentase sebagai berikut: Televisi (96%), Media Luar Ruang (53%), Internet (44%), Radio (37%), Koran (7%), Tabloid dan Majalah (3%) (Nielsen 2017). Hal ini menunjukkan bahwa radio masih menjadi media komunikasi populer yang digunakan masyarakat umum namun popularitasnya berada di bawah internet. Internet lebih unggul dibandingkan dengan radio karena cakupan jarak akses internet jauh lebih luas (hingga ke seluruh dunia), lain halnya dengan radio yang cakupan jarak aksesnya relatif lebih kecil (terbatas pada luasnya cakupan transmisi gelombang radio). Dengan penggunaan yang dimiliki internet maka dikembangkan teknologi bernama radio internet. Radio internet bekerja dengan cara mentransmisikan gelombang suara lewat internet. (Priatna 2018:254).

PT MNC Networks (MNC Radio Networks) merupakan grup dari empat radio besar di Indonesia yakni Trijaya FM, Global Radio, V Radio, dan RDI. MNC Radio Networks bergerak pada bisnis penyiaran radio. MNC Radio Networks mengambil tindakan untuk mengatasi keterbatasan cakupan jarak akses radio dengan mengimplementasikan teknologi radio internet. Realisasinya adalah dengan mengembangkan aplikasi bernama ROOV (*Radio On The Move*). ROOV merupakan aplikasi yang bertindak sebagai *aggregator* (penghimpun) hampir seluruh frekuensi radio di Indonesia. ROOV menyajikan fitur untuk mendengarkan radio dengan cara *streaming audio* melalui jaringan internet. *Streaming* adalah proses penghantaran data dalam aliran berkelanjutan dan tetap yang memungkinkan pengguna mengakses dan menggunakan file sebelum dihantar sepenuhnya (Munir 2012:365). Dengan cara tersebut maka pengguna ROOV dapat mendengarkan radio tanpa keterbatasan jarak. Saat ini ROOV tersedia untuk gawai bersistem operasi *Android*. Selain sebagai tempat untuk mendengarkan radio, ROOV juga memiliki fitur-fitur lain seperti konten-konten yang bersifat menghibur dan bermanfaat berupa :

- Berita kategori *entertainment*
- Podcast dari berbagai radio
- Konten video religi Islam Kamus Ustadz
- Konten video komedi Belajar Kumedi, Sofa So Good, dan Aloha Summer Talk
- Konten video asmara Dokter Cinta
- Video dan *podcast* religi (Buddha, Hindu, Konghucu, Kristen, dan Islam)

Fitur-fitur tambahan tersebut bertujuan untuk menarik minat khalayak umum supaya tetap menggunakan radio sebagai media informasi maupun hiburan melalui

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

v. Berdasarkan tujuan tersebut, maka untuk menarik minat khalayak umum ukan konten yang menarik namun bermanfaat. Salah satunya adalah Kamus z yang merupakan konten video religi Islam yang penyampaian materinya paikan secara ringan melalui selingan humor. Kamus Ustadz adalah konten menghibur dan bermanfaat. Menghibur karena jalan ceritanya selalu disisipi humor, bermanfaat sebab kontennya membahas mengenai masalah upan sehari-hari dan masalah sosial yang ada di masyarakat kemudian erikan solusi yang berorientasikan pada ajaran Islam.

Berdasarkan uraian tersebut, “Produksi Video Konten Religi Kamus Ustadz Aplikasi ROOV di PT MNC Networks” dijadikan sebagai judul yang dipilih. karena itu, diharapkan dengan adanya konten ini dapat menghibur sekaligus edukasi pengguna ROOV.

1.2 Tujuan

Produksi Video Konten Religi Kamus Ustadz untuk Aplikasi di ROOV di INC Networks bertujuan untuk menarik minat khalayak umum supaya gunakan ROOV melalui hasil produksi berupa video konten religi Islam yang likasikan secara berkala di ROOV.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1.3 Manfaat

Manfaat dari Produksi Video Konten Religi Kamus Ustadz untuk Aplikasi v di PT MNC Networks adalah menjadikan konten Kamus Ustadz sebagai n yang dapat menarik minat khalayak umum untuk menggunakan ROOV. la penggunaan ROOV meningkat maka hal tersebut berdampak positif lap semua stasiun radio yang telah teragregasi di ROOV, khususnya yang ada wah naungan PT MNC Networks sehingga radio-radio tersebut dapat tensi mengalami kenaikan jumlah pendengar.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan dalam Produksi Video Konten Religi Kamus Ustadz untuk Aplikasi v di PT MNC Networks adalah sebagai berikut:

ROOV sebagai *aggregator* radio di Indonesia serta sebagai tempat mublikasikan konten religi Kamus Ustadz.

mus Ustadz sebagai konten yang menghibur karena berisikan humor dan manfaat karena berisikan solusi dari topik yang diangkat berdasarkan ajaran am.

nten video yang dihasilkan berdurasi sekitar satu menit.