



# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui gelombang udara (Priatna 2018). Sebagai unsur dari proses komunikasi, dalam hal ini sebagai media massa, radio mempunyai ciri dan bersifat audial. Berbeda dengan media massa lainnya, seperti surat kabar yang merupakan media cetak, juga dengan film yang bersifat mekanik optic dan televisi yang bersifat audio visual.

PT MNC Networks (MNC Radio Networks) merupakan jaringan media radio yang berada di bawah naungan MNC Group. Dengan motto "The Real Radio Networks", Saat ini ada empat radio yang ada di bawah naungan MNC Radio Networks antara lain Sindo Trijaya FM, Radio Dangdut Indonesia, Global Radio, dan VRadio.

MNC Radio Networks divisi *digital content* ROOV mengembangkan aplikasi bernama Radio On The Move (ROOV). ROOV merupakan aplikasi yang menghimpun hampir seluruh stasiun-stasiun radio yang ada di seluruh Indonesia. Pengguna aplikasi dapat mendengarkan radio yang diinginkan walaupun frekuensi jaringan radionya tidak tersedia. Selain untuk *listening* radio, ROOV juga memiliki fitur-fitur seperti konten hiburan berupa video (video komedi, video religi, video komedi-religi, dan video musik), *podcast*, serta *news update*.

ROOV pertama kali *launching* di Google Play Store tanggal 5 April 2019 sehingga tergolong baru dan penggunanya masih sedikit, untuk menarik minat masyarakat maka dilakukan promosi. Saat ini promosi hanya dalam bentuk gambar biasa dan teks, supaya dapat lebih menarik minat masyarakat diperlukan promosi yang lebih interaktif salah satunya dalam bentuk video *motion graphic*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis memilih judul "Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi ROOV di MNC Radio Networks". Dengan hal ini, diharapkan nantinya dapat membantu divisi *digital content* dalam mempromosikan ROOV khususnya di Google Play Store dan media sosial lainnya.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dalam Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi ROOV di MNC Radio Networks adalah memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai fitur-fitur yang ada pada aplikasi ROOV.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





### 1.3 Batasan Masalah

Manfaat dari Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi ROOV di MNC Radio Networks yaitu sebagai media promosi Aplikasi ROOV.

### 1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah yang terdapat dalam Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi ROOV di MNC Radio Networks agar memiliki batasan yang jelas dalam pembuatannya. Video *motion graphic* ini memiliki resolusi *layer* 1280 x 720. Video ini dibuat dengan ekstensi video kompresi H.264/AVC. Menurut Harto *et al.* (2017) kompresi H.264/AVC merupakan *codec* video yang memiliki keunggulan dibanding *codec* video lain dengan kemampuan untuk mengompresi video dengan menekan *bitrate* pada video agar video bisa dihasilkan lebih kecil daripada video aslinya. H.264 ini merupakan *codec* dengan teknik kompresi yang memprediksi *interframe*.

## 2 METODE KAJIAN



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

### 2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan berlangsung selama 49 hari kerja mulai dari tanggal 11 Februari 2019 dan berakhir pada tanggal 25 April 2019, dengan jam kerja dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 18.00 WIB. Tempat pelaksanaan PKL di MNC Radio Networks yang beralamat di MNC News Center Jl. Kebon Sirih No 17-19, Menteng, Jakarta Pusat.

### 2.2 Metode dan Bidang Kajian

Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini melalui sembilan tahapan. Tahap-tahapan tersebut antara lain *briefing* dan pemberian data, pengumpulan dan pembuatan *asset*, aplikasi yang digunakan, pencarian sumber referensi, membuat *storyboard*, pembuatan video, pengujian, revisi, dan distribusi. Seperti yang digambarkan dengan *flowchart* pada Gambar 1.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.