

RINGKASAN

VICKY ERNANDO. Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi Roov di MNC Radio Networks. *Creating Motion Graphic ROOV Application Promotion Video at MNC Radio Networks*. Dibimbing oleh BAYU WIDODO.

PT MNC Networks (MNC Radio Networks) merupakan jaringan media radio yang berada di bawah naungan MNC Group. Dengan motto "The Real Radio Networks", Saat ini ada empat radio yang ada dibawah naungan MNC Radio Networks antara lain Sindo Trijaya FM, Radio Dangdut Indonesia, Global Radio, dan VRadio.

MNC Radio Networks divisi *digital content* ROOV mengembangkan aplikasi bernama *Radio On The Move* (ROOV). ROOV merupakan aplikasi yang menghimpun hampir seluruh stasiun-stasiun radio yang ada di seluruh Indonesia. Pengguna aplikasi dapat mendengarkan radio yang diinginkan walaupun frekuensi jaringan radionya tidak sampai ke pengguna. Selain untuk *streaming* radio, ROOV juga memiliki fitur-fitur lain seperti konten hiburan berupa video (video komedi, video religi, video komedi-religi, dan video musik), *podcast*, serta *news update*.

ROOV pertama kali *launching* di Google Play Store tanggal 5 April 2019 sehingga tergolong baru dan penggunaanya masih sedikit, untuk menarik minat masyarakat maka dilakukan promosi. Saat ini promosi hanya dalam bentuk gambar biasa dan teks, supaya dapat lebih menarik minat masyarakat diperlukan promosi yang lebih komunikatif sehingga dibuat video *motion graphic*.

Berdasarkan hal tersebut, maka dibuat video *motion graphic* promosi aplikasi ROOV. Dengan dibuatnya video ini diharapkan nantinya dapat membantu divisi *digital content* dalam mempromosikan ROOV khususnya di Google Play Store dan media sosial lainnya.

Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini melibatkan Sembilan tahapan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain *briefing* dan pemberian data, pengumpulan dan pembuatan *asset*, aplikasi yang digunakan, pencarian sumber referensi, membuat *storyboard*, pembuatan video, pengujian, revisi, dan distribusi video. Tahapan yang dibuat sesuai dengan apa yang saat Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Pembuatan Video *Motion Graphic* Promosi Aplikasi ROOV di MNC Radio Networks dibuat sebagai video promosi tentang aplikasi ROOV yang baru launching di Google Play Store. Video ini berdurasi 1,35 menit dengan format .mp4 dan ukuran video 93MB. Pembuatan video bertujuan untuk mempromosikan aplikasi ROOV di Google Play Store dan media sosial lainnya seperti instagram. Hasil karya yang dibuat masih terdapat beberapa kekurangan sehingga diperlukan saran dan masukan dari berbagai pihak agar hasil karya dapat optimal.

Kata kunci: Aplikasi, MNC Radio Networks, *Motion Graphic*, ROOV, Video



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies