

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Kerangka Berfikir	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengembangan	5
B. Pariwisata	6
C. <i>MICE</i>	7
D. <i>Meeting</i>	8
E. <i>Incentive</i>	9
F. <i>Conference</i>	10
G. <i>Exhibition</i>	11
H. Destinasi <i>MICE</i>	11
I. <i>Stakeholders MICE</i>	13
J. Peserta <i>MICE</i>	14
K. Masyarakat	14
L. Persepsi	15
M. Motivasi	16
N. Promosi Wisata	17
III. KONDISI UMUM	19
A. Letak dan Luas	19
B. Sejarah	19
C. Kondisi Fisik Kawasan	21
1. Topografi	21
2. Iklim dan Curah Hujan	21
3. Hidrologi	21
D. Kondisi Biotik	21
1. Flora	21
2. Fauna	22
E. Kondisi Sosial Budaya	22
1. Demografi	22
2. Masyarakat	22
3. Pendidikan	22
4. Kesehatan	23
5. Pariwisata	23
F. Aksesibilitas	24





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IV. METODE TUGAS AKHIR	26
A. Waktu dan Tempat	26
B. Alat	26
C. Jenis Data	26
D. Metode Pengambilan Data	27
1. Data Sumberdaya <i>MICE</i>	27
2. Data Pengelola	28
3. Data Peserta	30
4. Data Masyarakat	30
E. Perencanaan Program <i>MICE</i>	30
1. Program Meeting	31
2. Program Incentive	31
3. Program Conference	31
4. Program Exhibition	31
F. Metode Penyusunan Luaran (<i>output</i>)	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Sumberdaya <i>MICE</i>	33
1. <i>Venue MICE</i>	33
2. Atraksi	42
3. Akomodasi	47
4. Aksesibilitas	53
5. Ansilaris	56
6. Amenitas	58
B. Sumberdaya Manusia	67
1. Karakteristik, Persepsi, Kesiapan dan Penilaian Potensi Unggulan Oleh Pengelola	67
2. Karakteristik, Motivasi, Persepsi dan Kepuasan Peserta	70
4. Karakteristik dan Persepsi Masyarakat	74
C. Perencanaan Program <i>MICE</i>	75
1. Program <i>Meeting</i>	75
2. Program <i>Incentive</i>	77
3. Program <i>Conference</i>	80
4. Program <i>Exhibition</i>	82
D. Media Promosi	84
1. Visual (<i>booklet</i>)	84
2. Audiovisual (Video promosi)	85
VII. SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

No	Halaman
1 Aksesibilitas Kota Bandung	24
2 Alat yang Digunakan Dalam Kegiatan Tugas Akhir	26
3 Jenis dan Metode Pengambilan Data	27
4 Indikator Penilaian Sumberdaya Wisata	29
5 <i>Venue</i> MICE di The Trans Hotel	34
6 <i>Venue</i> MICE di Horison Ultima Bandung	36
7 Karakteristik Pengelola	67
8 Persepsi Pengelola	68
9 Kesiapan Pengelola	68
10 Penilaian Sumberdaya Wisata	70
11 Karakteristik Peserta	71
12 Motivasi Peserta	71
13 Preferensi Peserta	72
14 Kepuasan Peserta	73
15 Karakteristik Masyarakat	74
16 Presepsi Masyarakat	75
17 Itinerary Program <i>Meeting</i>	76
18 Itinerary Program <i>Incentive</i>	77
19 Itinerary Program <i>Conference</i>	80
20 Itinerary Program <i>Exhibition</i>	83

DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
1 Kerangka berfikir	4
2 Ilustrasi menggunakan teknik <i>snowball</i>	28
3 (a) Trans Convention Centre (b) Trans Grand Ballroom (c,d) The Boardrooms	35
4 Krakatau Convention Hall Hotel Horison Bandung	37
5 Bandung Convention Centre	39
6 Sasana Budaya Ganesha	40
7 Landmark Convention Hall	42
8 Alun-Alun Kota Bandung	43
9 Kawasan Asia-Afrika	44
10 Kawasan Braga	45
11 Dago Dream Park	45
12 Trans Studio Bandung	46
13 Saung Angklung Udjo	47
14 The Trans Luxury Hotel	48

15 Sheraton Bandung Hotel& Tower	49
16 Padma Hotel Bandung	50
17 GH Universal Hotel	51
18 Horison Ultima Bandung	52
19 Savoy Homann	53
20 Bandar Udara Husein Sastranegara	54
21 Stasiun Bandung	54
22 Terminal Leuwipanjang	55
23 Bandros	56
24 Frans Studio Mall	59
25 Paris Van Java	60
26 Paskal Shopping Center	61
27 Pasar Baru Trade Centre	61
28 Masjid Agung Kota Bandung	62
29 Kampung Daun	63
30 Kartika Sari	64
31 Sudirman Street Food	65
32 Rupa-rupi Handicraft	65
33 Pandoengsche Melk Centrale (BMC)	66
34 Perancangan Cover Media Promosi <i>booklet</i>	84
35 Cover Video Media Promosi	85

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1 Peta Kota Bandung	93
2 Kriteria dan Indikator <i>Stand Alone Venue</i> dalam Peraturan Menteri Pariwisata No. 2 Tahun 2017	94
3 Tallysheet Sumberdaya MICE	95
4 Kuesioner Pengelola	95
5 Kuesioner Peserta	95
6 Kuesioner Masyarakat	95

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.