



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi semakin pesat. Dengan perkembangan teknologi dan informasi yang pesat kita tidak hanya dapat mengakses informasi melalui televisi dirumah saja tapi kita juga dapat mengakses berbagai media di luar ruangan. Salah satu media di luar ruangan yang dipasang oleh MacroAd. MacroAd merupakan perusahaan yang menyediakan media luar ruangan yang berbentuk layar *Passenger Information Display* (PID) yang terdapat dalam gerbong kereta rel listrik (*Commuterline*) yang menampilkan konten-konten yang telah dibuat oleh MacroAd LINIKINI. Namun tidak hanya pada layar *Passenger Information Display* (PID), MacroAd LINIKINI juga menyebarkan program dan informasi melalui media sosial seperti Facebook (LINIKINI_ID), Twitter (MacroAd LINIKINI), Instagram (LINIKINI_ID), dan Youtube (MacroAd LINIKINI).

MacroAd bergerak dalam bidang periklanan sebagai media *online* dan elektronik memiliki konten-konten program. Konten yang dihasilkan memiliki beberapa kategori program seperti Fakta, Kuliner, Foto, *Qoutes*, Tips, Musik dan Informasi. Video Informasi yang telah dibuat oleh MacroAd LINIKINI seperti informasi tentang anak muda yang menginspirasi kesuksesan mereka, informasi tentang agenda acara, informasi tentang teknologi.

Namun dari beberapa kategori program tersebut ada yang belum divisualisasikan yaitu video informasi mengenai sejarah hari-hari besar. Pada hari besar MacroAd LINIKINI menayangkan video ucapan selamat hari besar untuk memperingati hari besar tersebut yang berdurasi singkat di media sosial atau *Passenger Information Display* (PID) *Commuterline* tidak secara detail. Maka dari itu penulis membuat sebuah video informasi sejarah hari lahir Pancasila. Sejarah hari lahir Pancasila merupakan lahirnya dasar negara Indonesia yaitu Pancasila. Pada tanggal 01 Juni ditetapkan sebagai hari lahir Pancasila karena pada tanggal tersebut kata Pancasila pertama kali diucapkan oleh Ir. Soekarno. Video informasi ini ditayangkan untuk mengingatkan kembali sejarah perjuangan para pahlawan untuk menciptakan dasar negara Indonesia kepada masyarakat yang belum mengetahui atau lupa mengenai sejarah Hari Lahir Pancasila.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, penulis memvisualisasikan konten video informasi Sejarah Hari Lahir Pancasila yang telah diserahkan dari *Head of Design & Graphics* dengan pembuatan video menggunakan teknik *motion graphic* 2 Dimensi. *Motion graphic* merupakan gabungan dari potongan-potongan media visual yang menggabungkan film, desain grafis, audio, text sehingga pesan yang disampaikan jelas, padat, dan dapat dipahami oleh *audience* (Sukarno 2014) sedangkan animasi 2 Dimensi adalah rangkaian gambar yang disusun berurutan atau dikenal dengan istilah *frame* yang memakai lingkungan dua dimensi (Purnasiswi dan Kurniawan 2013). Maka judul yang dipilih untuk tugas akhir adalah Pembuatan Video Sejarah Hari Lahir Pancasila dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi. Metode yang digunakan dalam Pembuatan Video Sejarah Hari Lahir Pancasila dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi ini terdiri 13 tahap yaitu pemberian konten, pembuatan konsep, penentuan perangkat, pembuatan *design*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





, pengumpulan bahan, pembuatan *storyboard*, pembuatan animasi, ditan *voice over*, penggabungan audio, *preview* video, revisi, pengujian, usi.

1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan Video Sejarah Hari Lahir Pancasila dengan Teknik *n Graphic* 2 Dimensi sebagai media informasi mengenai sejarah hari lahirnya sila kepada para pengguna media sosial MacroAd LINIKINI.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan Video Sejarah Hari Lahir Pancasila dengan Teknik *n Graphic* 2 Dimensi adalah sebagai sarana informasi sejarah hari lahir sila dan dapat meningkatkan wawasan tentang sejarah hari lahir Pancasila *udience* media sosial MacroAd LINIKINI.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari Pembuatan Video Animasi Hari Lahir Pancasila dengan *k Motion Graphic* 2 Dimensi sebagai berikut :

Video ini berfokus pada *graha* yang nantinya akan diayunkan di media sosial MacroAd L  **Sekolah Vokasi** 

Target *audience* pada video ini adalah usia 13-60 tahun.

Pada video ini menjelaskan sejarah hari lahirnya Pancasila.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 48 hari kerja ng dari tanggal 01 Februari 2019 sampai dengan 15 April 2019. Waktu sanaan dimulai hari Senin hingga Jumat yang berlangsung dari pukul 09.30 i dengan 18.30 WIB. Tempat pelaksaan PKL di Tempat pelaksanaan PKL di r PT Pulau Pulau Media yang beralamat di Kantor Fatmawati Mas Blok III 28-329, Cilandak, Jakarta Selatan.

2.2 Metode Bidang Kajian

Pada Pembuatan Video Sejarah Hari Lahir Pancasila dengan Teknik *Motion ic* 2 Dimensi, digunakan metode berdasarkan kegiatan selama menjalani sanaan praktik kerja lapangan di PT Pulau Pulau Media MacroAd LINIKINI. pat beberapa tahapan dalam pembuatan video informasi ini. Tahapan-tahapan ut, dapat dilihat pada Gambar 1.