

RINGKASAN

Rahmatul Mulia. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Kasus “Kampung Berseri Astra” di PT Astra International. Dibimbing oleh NURUL JANNAH.

Perusahaan menjalin hubungan baik dengan masyarakat melalui program yang dikenal dengan istilah tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan secara kontinyu dan terus-menerus, merupakan salah satu cara untuk mencegah krisis melalui peningkatan reputasi dan citra perusahaan. Tujuan melakukan CSR adalah untuk membangun hubungan baik (*Social Relationship*) dengan masyarakat sehingga terbentuk sikap publik yang baik (*favourable*) terhadap perusahaan, tindakan yang sesuai dengan kepentingan publik tersebut akan membangkitkan empati dan kepercayaan publik terhadap perusahaan. PT Astra International memiliki tanggung jawab sosial lingkungan (CSR) sejak awal berdiri yang merupakan kebijakan dari *founding father* perusahaan.

Menurut *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) dalam menjelaskan bahwa : *Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaan didefinisikan sebagai komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan, melalui kerja sama dengan para karyawan serta perwakilan mereka, keluarga mereka, komunitas setempat maupun masyarakat umum untuk meningkatkan kualitas kehidupan dengan cara yang bermanfaat baik bagi bisnis sendiri maupun untuk pembangunan.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan PT Astra International dengan kajian implementasi CSR studi kasus Kampung Berseri Astra di PT Astra International. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan *observasi* lapang secara lansung, serta melakukan wawancara dan pembagian kusioner kepada kader KBA dan masyarakat umum. Data sekunder melihat data yang dimiliki oleh PT Astra International terkait kegiatan yang dilakukan serta membandingkan dengan literatur atau referensi mengenai CSR sebagai data pelengkap dan pembanding yang dikenal dengan studi kepustakaan.

PT Astra International berdiri pada tahun 1957 di Jakarta. Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Inc, lalu berubah menjadi PT Astra International Tbk pada tahun 1990. Saat ini PT Astra International sudah memiliki tujuh lini usaha dan sembilan yayasan yang bergerak dibidangnya masing-masing.

PT Astra International melakukan program CSR dengan empat pilar yaitu Astra untuk Indonesia Hijau, Astra untuk Indonesia Pintar, Astra untuk Indonesia Sehat, Astra untuk Indonesia Kreatif. Berbagai Program CSR yang dilakukan oleh PT Astra International berpedoman kepada empat pilar tersebut, serta program CSR Astra International merupakan upaya dalam meningkatkan kepedulian, kemandirian, dan kesejahteraan serta kualitas hidup masyarakat. Tujuan CSR bagi PT Astra sendiri yakni : untuk meningkatkan citra atau *brand image* perusahaan, menurunkan resiko sosial, membuka akses perusahaan ke sumber daya dan peluang pasar, memperbaiki hubungan dengan *stakeholder*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pemberdayaan masyarakat yang dilakukan PT Astra International melalui Program Kampung Berseri Astra (KBA). KBA merupakan program CSR yang dilakukan dengan pendekatan *community development*. Program ini mengutamakan keterlibatan masyarakat dalam pelaksanaan program, hal ini terlihat dalam pelaksanaan *planning cycle* di tingkat masyarakat untuk menjangkau aspirasi program apa yang akan dilakukan masyarakat. Dengan demikian kebutuhan masyarakat dapat terjawab dengan adanya program CSR. Program Kampung Berseri Astra sudah berjalan sejak tahun 2013, dampak positif perkembangan wilayah ini tentu diharapkan berjalan sesuai dengan harapan PT Astra International dengan empat pilar penting di dalamnya, yakni lingkungan, pendidikan, kesehatan, serta kewirausahaan. PT Astra International dalam mewujudkan empat pilar tersebut dibutuhkan perencanaan yang matang supaya program berjalan dengan baik dan akan terus di evaluasi selama program berjalan. PT Astra International akan terus memantau dan mengawal program ini hingga berhasil dengan baik.

Corporate Social Responsibility sudah menjadi kebijakan PT Astra International, namun dalam pelaksanaan program masih ditemukan hambatan dan kendala baik di internal maupun eksternal. Kendala yang terjadi pada aspek internal dan eksternal, dari aspek internal kurangnya SDM dalam pelaksanaan program. Aspek eksternal dipengaruhi oleh kurangnya kesadaran masyarakat terhadap program dan lingkungan khususnya laki-laki.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Kata kunci : *csr, community development, founding father, kampung berseri astra*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.