



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KERJA	2
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	2
2.2 Metode Pembuatan Produk Multimedia	3
2.2.1 <i>Briefing</i>	4
2.2.2 Pencarian Audio	5
2.2.3 Pencarian Referensi Tambahan	5
2.2.4 Pengumpulan Bahan	6
2.2.5 Pemasangan <i>Font</i>	6
2.2.6 Pembuatan Produk	7
2.2.7 Konversi Video	7
2.2.8 <i>Preview</i>	8
2.2.9 Pendistribusian produk	8
3 KEADAAN UMUM PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA	8
3.1 Sejarah	9
3.2 Visi dan Misi	9
3.3 Struktur Organisasi	9
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA	10
4.1 Pembuatan Produk <i>Motion graphic</i>	11
4.1.1 <i>Briefing</i>	11
4.1.2 Pencarian Audio	14
4.1.3 Pemasangan <i>Font</i>	16
4.1.4 Pembuatan Produk di Adobe After Effect	17
4.1.5 Konversi Video	26
4.1.6 <i>Preview</i>	27
4.1.7 Pendistribusian Produk	29
4.2 Pembuatan Desain Grafis	29
4.2.1 <i>Briefing</i>	30
4.2.2 Pencarian Referensi Tambahan	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.3	Pengumpulan Bahan	32
4.2.4	Pemasangan <i>Font</i>	34
4.2.5	Pembuatan Produk di Adobe Illustrator	34
4.2.6	Preview	42
4.2.7	Pendistribusian Produk	43
4.3	Evaluasi Seminar	43
4.4	Penilaian Produk	44
4.4.1	Penilaian Produk <i>Motion graphic</i>	44
4.4.2	Penilaian Produk Desain Grafis	46
5	Simpulan dan Saran	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

1	Situs Pencarian Referensi Tambahan	5
2	Referensi Yang Dibentangkan <i>Art Director</i>	12
3	Warna Utama Pada <i>Motion Graphic</i> NEO Coffee Indonesia	14
4	Animasi pada Produk Tema Covid-19	21
5	Penggunaan <i>Backsound</i> dan <i>Sound Effect</i>	25
6	Referensi yang Digunakan	32
7	Pengumpulan Bahan Happy Chinese New Year 2020	33
8	Pengumpulan Bahan Suit Love 2020	33
9	Ukuran Instagram	35
10	Pengeditan Aset Tema Happy Chinese New Year 2020	36
11	Pengeditan Aset Tema Suit Love 2020	37
12	Pembuatan Vektor Tambahan	37
13	Warna Logo PT Suitmedia Kreasi Indonesia	38
14	Warna Turunan	39
15	Pemakaian <i>Font</i> DIN dalam desain	40
16	Penilaian Tema Permainan <i>Capture</i> Produk	44
17	Penilaian Tema Permainan Hitung Produk	45
18	Penilaian Tema Covid-19	46
19	Penilaian Produk Happy Chinese New Year 2020	47
20	Penilaian Produk Suit Love 2020	47



DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	3
2	Tahapan Pembuatan Desain Grafis	4
3	Struktur Organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	10
4	<i>Content Plan</i> Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	12
5	Desain yang Telah Dikomposisikan	13
6	Pengunduhan Audio di Musicbed	14
7	Pengunduhan Audio di Youtube	15
8	Konversi dari Format .MP4 ke .MP3 Secara <i>Online</i>	15
9	Typeface Proxima Nova	16
10	<i>Headline</i> pada <i>Motion Graphic</i> Tema Permainan Hitung Produk	16
11	<i>Sub Headline</i> pada <i>Motion Graphic</i> Tema Covid-19	17
12	<i>Text</i> pada <i>Motion Graphic</i> Tema Covid-19	17
13	Pengaturan <i>Composition</i> untuk Instagram <i>Story</i>	18
14	Pengaturan <i>Composition</i> untuk Instagram <i>Post</i>	18
15	Plugin Animation Composer	19
16	Animasi pada <i>Scene</i> Satu Permainan <i>Capture</i> Produk	19
17	Animasi pada <i>Scene</i> Dua Permainan <i>Capture</i> Produk	20
18	Animasi pada <i>Scene</i> Satu Permainan Hitung Produk	20
19	Animasi pada <i>Scene</i> Dua Permainan Hitung Produk	21
20	Animasi pada <i>Scene</i> Tiga Permainan Hitung Produk	21
21	Penambahan Audio pada Produk di Adobe After Effect	24
22	Pengaturan <i>Output Module Settings</i>	26
23	Proses Konversi Video	27
24	Sebelum dan Setelah Revisi Produk Pertama	27
25	Sebelum dan Setelah Revisi Produk Kedua	28
26	Sebelum dan Setelah Revisi Produk Ketiga	28
27	Pendistribusian Produk Melalui <i>E-Mail</i>	29
28	<i>Content Plan</i> NEO Coffee Indonesia	29
29	Perbedaan Tampilan <i>Feed</i> Instagram PT Suitmedia Kreasi Indonesia	30
30	Contoh Ilustrasi Karakter <i>Flat Design</i>	31
31	Font DIN	34
32	Pengaturan Ukuran Dan Resolusi	35
33	Font pada Desain Happy Chinese New Year 2020	39
34	Logo PT Suitmedia Kreasi Indonesia	41
35	Penambahan Logo Pada Desain <i>Cover</i> IGTV	41
36	Pengaturan untuk <i>Export</i> Produk Desain	42
37	Perubahan Sebelum dan Sesudah Revisi	42
38	Perubahan Sebelum dan Sesudah Revisi Tema Suit Love 2020	43
39	Pengunggahan Produk Akhir di Google Drive	43
40	Konsep Desain Penulis yang Digunakan untuk Konten Instagram <i>Post</i>	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur Organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	52
2	Struktur Organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	52
3	Pembuatan <i>Feed</i> Instagram	52
4	Referensi Ukuran <i>Cover</i> IGTV	53
5	Form Penilaian Produk Desain Grafis 1	53
6	Form Penilaian Produk Desain Grafis 2	54
7	Tanggapan Form Produk Desain Grafis 1	54
8	Tanggapan Form Produk Desain Grafis 2	55
9	Form penilaian produk <i>motion graphic</i> 1	55
10	Form penilaian produk <i>motion graphic</i> 2	56
11	Form penilaian produk <i>motion graphic</i> 3	56
12	Tanggapan form produk <i>motion graphic</i> 1	57
13	Tanggapan form produk <i>motion graphic</i> 2	57
14	Tanggapan form produk <i>motion graphic</i> 3	58



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies