Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RINGKASAN

INDAH SRI WAHYUNI. Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien NEO Coffee Indonesia dan Divisi HR di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Creating Multimedia Products for NEO Coffee Indonesia Clients and HR Division at PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Melalui multimedia, proses penerimaan informasi lebih optimal, dimana grafik dan diagram disajikan dengan menampilkan warna, gambar, visualisasi, 🔘 video, dan animasi. Produk multimedia yang akan dibahas dalam laporan ini yaitu desain grafis dan motion graphic.

Pembuatan produk motion graphic melalui tujuh tahapan yang diawali dengan briefing, pencarian audio, pemasangan font, pembuatan produk di Adobe After Effect, konversi video, preview, dan pendistribusian produk. Sedangkan pembuatan produk desain grafis melalui tahapan briefing, pencarian referensi tambahan, pengumpulan bahan, pemasangan font, pembuatan produk di Adobe Illustrator, preview, dan pendistribusian produk. Tahapan-tahapan tersebut dilakukan berdasarkan langkah kerja yang diterapkan di tempat praktik kerja lapangan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran digital dan kepultan teknologi. Perusahaan ini memiliki dua layanan utama yaitu Creative Campaign dan Digital Development. Divisi creative campign bertugas membantu klien untuk mencapai visi objektifnya yaitu untuk meningkatkan brand awarness dari produk atau layanan mereka. Sedangkan divisi digital development bertugas membantu klien untuk membuat aplikasi website atau aplikasi seluler untuk meningkatkan kinerja operasional mereka.

Produk yang dihasilkan selama praktik kerja lapangan yaitu pembuatan produk desain grafis yaitu pembuatan konten Instagram tema Happy Chinesse New Year 2020 dan tema Suit Love 2020, serta pembuatan produk motion graphic yaitu tema permainan capture produk, tema permainan hitung produk, dan tema covid-19. Tujuan dibuatnya produk multimedia tersebut adalah menyediakan konten media sosial untuk klien maupun untuk PT Suitmedia Kreasi Indonesia sendiri.

Kata Kunci: desain grafis, multimedia, motion graphic

(Institut