



PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA UNTUK KLIEN NEO COFFEE INDONESIA DAN DIVISI HR DI PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

INDAH SRI WAHYUNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien NEO Coffee Indonesia dan Divisi HR di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2020

Indah Sri Wahyuni
NIM J3C117136



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

INDAH SRI WAHYUNI. Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien NEO Coffee Indonesia dan Divisi HR di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. *Creating Multimedia Products for NEO Coffee Indonesia Clients and HR Division at PT Suitmedia Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Melalui multimedia, proses penerimaan informasi lebih optimal, dimana grafik dan diagram disajikan dengan menampilkan warna, gambar, visualisasi, video, dan animasi. Produk multimedia yang akan dibahas dalam laporan ini yaitu desain grafis dan *motion graphic*.

Pembuatan produk *motion graphic* melalui tujuh tahapan yang diawali dengan *briefing*, pencarian audio, pemasangan *font*, pembuatan produk di Adobe After Effect, konversi video, *preview*, dan pendistribusian produk. Sedangkan pembuatan produk desain grafis melalui tahapan *briefing*, pencarian referensi tambahan, pengumpulan bahan, pemasangan *font*, pembuatan produk di Adobe Illustrator, *preview*, dan pendistribusian produk. Tahapan-tahapan tersebut dilakukan berdasarkan langkah kerja yang diterapkan di tempat praktik kerja lapangan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran digital dan ke-satuan teknologi. Perusahaan ini memiliki dua layanan utama yaitu *Creative Campaign* dan *Digital Development*. Divisi *creative campaign* bertugas membantu klien untuk mencapai visi objektifnya yaitu untuk meningkatkan *brand awarness* dari produk atau layanan mereka. Sedangkan divisi *digital development* bertugas membantu klien untuk membuat aplikasi *website* atau aplikasi seluler untuk meningkatkan kinerja operasional mereka.

Produk yang dihasilkan selama praktik kerja lapangan yaitu pembuatan produk desain grafis yaitu pembuatan konten Instagram tema Happy Chinese New Year 2020 dan tema Suit Love 2020, serta pembuatan produk *motion graphic* yaitu tema permainan capture produk, tema permainan hitung produk, dan tema covid-19. Tujuan dibuatnya produk multimedia tersebut adalah menyediakan konten media sosial untuk klien maupun untuk PT Suitmedia Kreasi Indonesia sendiri.

Kata Kunci: desain grafis, multimedia, *motion graphic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA UNTUK KLIEN NEO COFFEE INDONESIA DAN DIVISI HR DI PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

INDAH SRI WAHYUNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian laporan akhir: Ringga Gilang Baskoro, S.Kom, M.Kom

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien NEO Coffee Indonesia dan Divisi HR di PT Suitmedia Kreasi Indonesia
Nama : Indah Sri Wahyuni
NIM : J3C117136

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing : Amata Fami, M.Ds



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom
NPI. 201807198410052001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.
NIP. 1961061819860910001



Tanggal Ujian:
30 Juni 2020

Tanggal Lulus:
11 Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University