



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Belant Persada adalah perusahaan konsultan yang bergerak di bidang *Information and Technology* (IT) yang berada di Kota Bandung dan Bekasi. Perusahaan ini memiliki Divisi *Enterprise Resources Planning Solution* (ERP Solution) yang berpengalaman dalam membangun sistem *from scratch* dalam berbagai variasi teknologi dan bisnis. Salah satu produk yang dikembangkan oleh perusahaan ini adalah *point of sale* (Belant 2019).

Aplikasi transaksi *Point Of Sale* (POS) adalah sebuah sistem yang terdiri dari *hardware* dan *software* yang didesain sesuai dengan keperluan dan dapat diintegrasikan dengan beberapa alat pendukung agar dapat mempercepat proses transaksi (Sugianto dan Tjandra 2016). Salah satu *platform* yang menyediakan sistem POS adalah Odoo. Odoo merupakan aplikasi *Enterprise Resources Planning* (ERP) modern dan lengkap yang didistribusikan secara *open source* yang di dalamnya terdapat berbagai program aplikasi bisnis termasuk *Sales, CRM, Project Management, Warehouse Management, Manufacturing, Finance and Accounting, Human Resources, POS* dan lain sebagainya (Lestari 2017).

PT Belant menginginkan agar Divisi ERP Solution membuat media untuk menyampaikan informasi dan promosi untuk POS Odoo yang nantinya dapat dipublikasikan untuk memperkenalkan manfaat dari POS Odoo. Video *motion graphic* sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi yang efektif dan menarik karena dapat menampilkan perpaduan gambar, warna, suara, dan *motion* (Siregar 2017). Video *motion graphic* dipilih karena dapat ilustrasi dari materi yang berikan menggunakan objek animasi. Pemilihan dalam bentuk video *motion graphic* karena materi dalam konsep yang cukup banyak, agar dapat memuat seluruh informasi yang ada maka dipilahlah video *motion graphic*.

Dengan pertimbangan tersebut, maka pada tugas akhir ini dibuatlah video *motion graphic* untuk pengenalan POS di PT Belant Persada. Video yang telah dibuat dapat membantu perusahaan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat video *motion graphic* pengenalan POS Odoo dan video tutorial pengenalan fitur POS Odoo.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan video *motion graphic* pengenalan POS Odoo dan video tutorial penggunaan fitur POS Odoo di PT Belant Persada adalah sebagai berikut:

- 1 Bagi masyarakat/ pengguna
Masyarakat dapat menjadikan video *motion graphic* pengenalan POS Odoo dan video tutorial penggunaan fitur POS Odoo sebagai media untuk belajar.
- 2 Bagi perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University