



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KAJIAN DI TUJUSEMESTA CREATIVE SPACE	2
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	2
2.2 Metode Bidang Kajian	2
2.2.1 Pra Produksi	3
2.2.2 Produksi	4
2.2.3 Pasca Produksi	4
3 KEADAAN UMUM TUJUSEMESTA CREATIVE SPACE	5
3.1 Sejarah Instansi	5
3.2 Visi dan Misi	6
3.3 Kegiatan	6
3.4 Struktur Organisasi	6
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK VIDEO MARKETING	7
4.1 <i>Video Event Sharing Session</i>	7
4.1.1.1 Briefing(Pengarahan)	7
4.1.1.2 Pembuatan Konsep	7
4.1.1.3 Alat dan Bahan	8
4.1.1.4 Mencari Sumber Referensi	10
4.1.1.5 Penambahan motion graphic	11
4.1.1 Produksi	12
4.1.1.1 Shooting Script	12
4.1.2 Pasca Produksi	14
4.1.2.1 Editing	14
4.1.2.2 Rendering	16
4.1.2.3 Revisi	17
4.1.2.4 Distribusi dan Publikasi	17
4.2 <i>Video Edukasi Pemaknaan Footage</i>	17
4.2.1 Pra Produksi	17
4.2.1.1 Briefing(Pengarahan)	17
4.2.1.2 Pembuatan Konsep	18
4.2.1.3 Alat dan Bahan	18
4.2.1.4 Mencari Sumber Referensi	19
4.2.1.5 Membuat Naskah/ Script	20
4.2.2 Produksi	20
4.2.2.1 Shooting Script	20
4.2.2.2 Stock Footage	23



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumubkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

2.3	Pasca Produksi	24
4.2.3.1	Editing	24
4.2.3.2	Rendering	26
4.2.3.3	Revisi	26
4.2.3.4	Distribusi dan Publikasi	27
	Video Branding	28
3.1	Video <i>Company Profile</i> Tujusemesta Creative Space	28
4.3.1.1	Pra Produksi	28
4.3.1.1.1	<i>Briefing</i> (Pengarahan)	28
4.3.1.1.2	Pembuatan Konsep	28
4.3.1.1.3	Alat dan Bahan	29
4.3.1.1.4	Mencari Sumber Referensi	29
4.3.1.1.5	Membuat Naskah/ Script	31
4.3.1.2	Produksi	31
	4.3.1.2.1 <i>Shooting Script</i>	31
4.3.1.3	Pasca Produksi	34
4.3.1.3.1	<i>Editing</i>	34
4.3.1.3.2	<i>Rendering</i>	35
4.3.1.3.3	Revisi	36
4.3.1.3.4	Distribusi dan Publikasi	36
3.2	Video Iklan Produk Kopi	36
	Evaluasi Seminar	38
	Penilaian Produk	38
	IMPULAN	43
	Simpulan	43
	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	DAFTAR PIRAN	45
	DAFTAR AYAT HIDUP	53



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

Spesifikasi Laptop Asus K43SD	9
Penjelasan Motion Graphic dari Video Event Sharing Session	11
Referensi Video Youtube untuk Video Pemaknaan Footage	19
Penjelasan Referensi YouTube untuk Video Company Profile Tujusemesta Creative Space	30
Rubrik Penilaian Video <i>Event Sharing Session</i>	39
Rubrik Penilaian Video Edukasi Pemaknaan Footage	40
Rubrik Penilaian Video Branding Company Profile	41
Rubrik Penilaian Branding Iklan Produk Kopi	42

DAFTAR GAMBAR

Metode Bidang Kajian	3
Struktur organisasi Tujusemesta Creative Space	6
Tripod	9



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

4	Tampilan Video Aftermovie Tomorrowland Belgium 2018	10
5	Contoh Teknik Extreme Close Up	13
6	Contoh Teknik Medium Close Up	13
7	Contoh Tilting Up	14
8	Proses Cut to Cut	14
9	Teknik Masking	15
10	Teknik Masking Pada Outro	16
11	Tampilan Situs www.videvo.net	20
12	Contoh Teknik Close Up	21
13	Contoh Teknik Extreme Close Up	21
14	Contoh Teknik Medium Close Up	22
15	Contoh Teknik Panning Right	22
16	Contoh Teknik Panning Left	23
17	Stock Footage yang Didapat dari Pengambilan Gambar	23
18	Teknik Pembuatan Teks	24
19	Teknik Shape Motion Graphic	25
20	Teknik Shape di Premier Pro	25
21	Penghilangan Noise	26
22	Sebelum revisi scene kata kunci makna "Lupa"	27
23	Sesudah revisi pada scene kata kunci makna "Lupa"	27
24	Teknik Close Up	31
25	Teknik Medium Close Up	32
26	Teknik Panning Right	32
27	Teknik Panning Left	33
28	Teknik Tilting Up	33
29	Teknik Tilting Down	34
30	Sebelum Menggunakan Cinematic Look	35
31	Sesudah Menggunakan Cinematic Look	35
32	Revisi Scene Produk Kopi	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur Organisasi Tujusemesta Creative Space	47
2	Cuplikan Video Event Sharing Session	47
3	Cuplikan Video Edukasi Pemaknaan Footage	47
4	Naskah Video Edukasi Pemaknaan Footage	48
5	Cuplikan Video Branding Company Profile Tujusemesta Creative Space	49
6	Naskah Pertanyaan Wawancara Video Branding Company Profile Tujusemesta Creative Space	49
7	Cuplikan Video Branding Iklan Video Iklan Produk Kopi	50
8	Storyline Video Branding Iklan Video Iklan Produk Kopi	51