



PEMBUATAN PRODUK VIDEO MARKETING DI TUJUSEMESTA CREATIVE SPACE

MARTIN FRIMA ERLANGGA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PEMBUATAN PRODUK VIDEO MARKETING DI TUJUSEMESTA CREATIVE SPACE

MARTIN FRIMA ERLANGGA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pembuatan Produk Video Marketing di Tujusemesta Creative Space adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2019

Martin Frima Erlangga
NIM J3C116083



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan laporan tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi Wasallam*.

Laporan ini adalah hasil PKL yang penulis kerjakan dengan judul Pembuatan Produk Video Marketing sekaligus merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi D3 di Sekolah Vokasi IPB. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua tercinta, Ayahanda Iwan Marwan, Ibunda Cucu Nurhayati, adik saya Robi Hasbi Nawawi, dan kakak dari Ibunda saya Mamah Enung Komariah atas segala dukungan baik secara moral, spiritual, dan materil yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Amata Fami, MDs selaku dosen pembimbing selama Praktik Kerja Lapangan berlangsung hingga sidang kelulusan.
3. Bang Andi Abdulqodir selaku CIO Tujusemesta Creative Space dan Mba Kartikaningbudi selaku CFO Tujusemesta Creative Space yang telah menerima penulis melakukan PKL di Tujusemesta Creative Space.
4. Bang Andi Abdulqodir selaku pembimbing lapangan selama PKL di Tujusemesta Creative Space.
5. Teman-teman penulis dan rekan-rekan seperjuangan di Manajemen Informatika IPB angkatan 53 atas bantuan kritik dan saran untuk melengkapi isi dari tugas akhir ini .
6. Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan tugas akhir ini tentu masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun di masa yang akan datang. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca khususnya di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2019

Martin Frima Erlangga
NIM J3C116083



Judul Laporan Akhir : Pembuatan Produk Video Marketing di Tujusemesta
Creative Space
Nama : Martin Frima Erlangga
NIM : J3C116083

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Amata Fami, MDS
Pembimbing

Diketahui oleh

Dr Ir Arief Darjanto, MEd
Dekan

Sofiyanti Indriasari, SKom MKom
Ketua Program Studi

Tanggal lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University