



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dewasa ini komunikasi merupakan kegiatan yang berperan penting dan lumrah dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi dilakukan oleh dua orang atau sekelompok orang dengan tujuan yang sama yaitu bertukar informasi. Pada dasarnya komunikasi dapat dilakukan baik secara lisan maupun tulisan. Menurut Cangara (2019:18) komunikasi adalah suatu transaksi, proses simbolik yang menghendaki orang-orang yang mengatur lingkungannya dengan (1) membangun hubungan antarsesama manusia; (2) melalui pertukaran informasi; (3) untuk menguatkan sikap dan tingkah laku orang lain; serta (4) berusaha mengubah sikap dan tingkah laku itu. Seiring dengan berkembangnya teknologi, kini komunikasi terbagi menjadi beberapa tipe, salah satunya yaitu komunikasi massa.

Menurut Cangara (2019:71) komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar dan film. Sifat pesannya terbuka dengan khalayak yang variatif, baik dari segi usia, agama, suku, pekerjaan, maupun dari segi kebiasaan. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang berlangsung bersifat satu arah. Komunikator perlu memilih media massa yang tepat untuk menciptakan komunikasi yang efektif dalam proses penyampaian pesan kepada komunikan. Erat kaitannya antara komunikasi massa dan media massa itu sendiri.

Menurut Lamintang (2013:21-22) media massa (mass media) merupakan berbagai macam media atau wahana komunikasi massa seperti pers (secara sempit diartikan sebagai surat kabar, sedangkan secara luas sebagai media pemberitahuan), media-media cetak pada umumnya (majalah dan jurnal) dan berbagai media elektronik seperti radio, bioskop dan televisi yang mampu menjangkau masyarakat luas. Media massa terbagi atas tiga bagian utama yaitu media cetak, media elektronik dan media luar ruang. Kini media massa yang tetap populer dalam perkembangannya yaitu media elektronik televisi. Keberadaan televisi mampu memberi efek yang signifikan dalam kehidupan sehari-hari.

Televisi memiliki peranan penting sebagaimana fungsinya dalam kehidupan. Adapun fungsi televisi sebagai media massa sejalan dengan fungsi komunikasi massa yaitu fungsi informasi, fungsi mendidik, fungsi mempengaruhi, dan fungsi menghibur. Televisi dipercaya masyarakat mampu menjadi media massa yang efektif dalam menyampaikan informasi berbentuk audio visual. Kini, program acara televisi semakin beragam dan menarik, salah satu program acara unggulan televisi yang telah dipercaya masyarakat untuk memberikan informasi terkini yaitu berita. Menurut Fachruddin (2016:50) berita televisi adalah laporan tentang fakta peristiwa atau pendapat dalam tulisan atau narasi, audio visual, gambar foto, peta, grafik baik direkam atau *live* yang aktual, menarik, bermanfaat dan dipublikasikan melalui media massa periodik; surat kabar, majalah, radio dan televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Produksi program acara televisi pada setiap perusahaan televisi tentu memperhatikan bobot *news value* dari sebuah program yang ditayangkan. Pada era globalisasi saat ini, informasi berkembang sangat pesat dan masyarakat menuntut adanya informasi yang cepat. Media sebagai industri yang menghasilkan informasi kini tengah bersaing untuk mendapatkan apresiasi penonton pada program acaranya. Perusahaan televisi dituntut untuk menyajikan program yang bernilai kreatif dan menarik. Perkembangan industri televisi semakin maju sejalan dengan berkembangnya teknologi dan informasi. Hal ini dikarenakan dengan persaingan ketat antara stasiun televisi nasional dan stasiun televisi swasta hingga stasiun televisi berlangganan yang semakin kuat. Stasiun televisi berlangganan dikenal dengan istilah *Pay TV*, merupakan stasiun televisi yang menyiarkan berbagai program dalam dan luar negeri.

Televisi kabel atau televisi berlangganan adalah stasiun televisi penyiaran yang menyiarkan program acara melalui frekuensi radio yang ditransmisikan sebuah serat optik atau sejenis kabel, bukan melalui udara seperti siaran televisi pada umumnya. Indonesia Stock Exchange Channel atau IDX Channel merupakan salah satu stasiun televisi berlangganan milik MNC Channel yang berada dibawah naungan MNC Group. IDX Channel merupakan stasiun televisi resmi Bursa Efek Indonesia yang menyiarkan berita seputar bisnis dan keuangan mengenai pasar modal Indonesia dengan program acara berkonsentrasi pada *news* dan *talk show*. Program acara IDX Channel menyiarkan berita dalam negeri dan mancanegara mengenai perkembangan saham dan pasar modal. *Market Headlines* merupakan salah satu program berita berbahasa Inggris unggulan yang mengangkat tema ekonomi makro dan mikro, saham, serta pasar modal. Program *Market Headlines* telah disiarkan sejak tahun 2015 dan selalu mengalami pembaharuan setiap tahunnya, dalam usaha membentuk program acara berita yang menarik tentu membutuhkan setiap divisi yang berbeda dan memiliki peran, tugas, serta tanggung jawab tersendiri.

Proses produksi dibagi menjadi tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tiga tahapan proses produksi tentu melibatkan banyak pihak tim redaksi dan tim produksi, salah satunya adalah *production assistant*. Peran *production assistant* pada proses produksi program acara *Market Headlines* dinilai sangat penting, sebab perannya terlibat dalam semua tahapan produksi program acara. Peran inti *production assistant* untuk membangun komunikasi dan koordinasi antar divisi suatu program acara, sehingga dapat dikatakan *production assistant* memiliki peran, tugas, dan tanggung jawab yang besar dalam menjalankan sebuah produksi program acara. Seorang *production assistant* dalam menjalani peran dan tugas tentu akan dihadapkan dengan hambatan, baik hambatan teknis maupun non teknis. Hambatan yang dialami *production assistant* dapat diselesaikan dengan solusi terbaik.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan akhir ini, yaitu :

1. Bagaimana profil program *Market Headlines* di IDX Channel?
2. Bagaimana peran *production assistant* pada proses produksi program *Market Headlines* di IDX Channel?