



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
2. METODE	3
2.1. Lokasi dan Waktu	3
2.2. Data dan Instrumen	3
2.3. Teknik Pengumpulan Data	4
3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
3.1. Sejarah IDX Channel	4
3.2. Profil IDX Channel	5
3.3. Visi dan Misi Perusahaan	5
3.4. Logo Perusahaan	5
3.5. Struktur Organisasi IDX Channel	6
4. PROFIL PROGRAM <i>MARKET HEADLINES</i>	9
4.1. Jenis Berita pada Program <i>Market Headlines</i>	13
4.2. Unsur-unsur Berita pada Program <i>Market Headlines</i>	13
4.3. Segmentasi Khalayak pada Program <i>Market Headlines</i>	17
5. PERAN <i>PRODUCTION ASSISTANT</i> PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM <i>MARKET HEADLINES</i>	18
5.1. Peran <i>Production Assistant</i> pada Tahap Pra produksi	18
5.2. Peran <i>Production Assistant</i> pada Tahap Produksi	26
5.3. Peran <i>Production Assistant</i> pada tahap Pasca produksi	36
6. HAMBATAN DAN SOLUSI PERAN <i>PRODUCTION ASSISTANT</i> PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM <i>MARKET HEADLINES</i>	37
6.1. Hambatan	37
6.2. Hambatan Teknis	37
6.3. Hambatan Non Teknis	38
6.4. Solusi	39
6.5. Solusi Hambatan Teknis	40
6.6. Solusi Hambatan Non Teknis	41
7. SIMPULAN DAN SARAN	42
7.1. Simpulan	42
7.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	48

