

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang secara literal akan berhubungan dengan manusia lainnya. Sifat manusia untuk menyampaikan keinginannya dan untuk mengetahui hasrat orang lain, merupakan awal keterampilan manusia berkomunikasi secara otomatis. Jadi komunikasi jelas tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan umat manusia, baik sebagai individu maupun sebagai anggota masyarakat. Salah satu bentuk khusus dari cara manusia berkomunikasi adalah jurnalistik.

Jurnalistik adalah seni dan keterampilan mencari, mengumpulkan, mengolah, menyusun, dan menyajikan berita tentang peristiwa yang terjadi sehari-hari secara indah, dalam rangka memenuhi segala kebutuhan hati nurani khalayaknya, sehingga terjadi perubahan sikap, sifat, pendapat, dan perilaku khalayak sesuai dengan kehendak para jurnalisnya (Suhandang, 2016:19). Kegiatan jurnalistik telah lama dikenal oleh manusia di dunia ini untuk menyampaikan pesan. Sarana yang digunakan dalam proses penyampaian pesan tersebut disebut media. Banyak jenis media yang digunakan untuk berkomunikasi, salah satunya adalah media massa.

Media massa adalah alat yang diperuntukkan untuk massa dan digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi (Cangara, 2016:140). Dewasa ini, perkembangan teknologi membuat kegiatan jurnalistik mengalami kemajuan yang begitu pesat. Media cetak dan media elektronik menjadi ditinggalkan karena sifatnya yang kurang efektif karena munculnya media baru atau biasa disebut internet. Hendri (2018:45) mengemukakan bahwa media baru merupakan media yang saat ini sedang meramaikan kancah teknologi terutama teknologi komunikasi dan perkembangannya mempengaruhi konteks teknologi dan penyebaran informasi. Kemunculan internet akhirnya menjadikan media *online* lebih merebut perhatian dan diperhitungkan banyak orang.

Menurut Romli (2018:35) media *online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Media *online* yang paling umum digunakan dalam era modern ini adalah situs berita. Situs berita atau portal berita mempermudah khalayak untuk dapat mengakses informasi maupun berita secara *online*. Sajian informasi media *online* tidak dibatasi ruang (halaman) seperti surat kabar dan tidak dibatasi (waktu) seperti dialami radio dan televisi. Media *online* bisa memuat semua komponen-teks (transkrip), video, audio, juga foto dan semua tampil berbarengan.

PT Viva Media Baru (VIVA.CO.ID) merupakan lembaga perusahaan di bawah naungan PT Visi Media Asia yang mengumpulkan, mengelola, dan menyajikan informasi secara *online*. Salah satunya yaitu membentuk portal berita *online* dengan *website* *viva.co.id*. Salah satu kanal yang terdapat di dalamnya yaitu kanal *news* (berita). Kanal *news* membahas seputar berita-berita terkini dan aktual terkait dengan isu yang sedang terjadi. Pada kanal *news* terdapat beberapa kategori berita seperti berita nasional, berita politik, berita metro, berita bisnis, dan berita dunia.

Proses pembuatan berita *online* tidak lepas dari kegiatan wartawan *online* yang salah satunya adalah reporter. Sebagaimana wartawan koran dan majalah,



wartawan *online* juga meliput berita di lapangan dan kemudian menuliskannya. Dalam praktiknya, wartawan *online* tidak perlu datang ke kantor melainkan mengirim berita tersebut lewat *Whatsapp* atau via email kepada redaktur.

Proses penyajian berita di kanal *news* pada portal berita VIVA.co.id memiliki tahapan yang harus dilewati sebelum berita tersebut diunggah dan dibaca publik. Oleh karena itu, di dalam laporan akhir ini penulis mengangkat judul “Proses Pembuatan Berita di Kanal *News* VIVA.CO.ID”.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka masalah yang di bahas dalam laporan akhir ini adalah :

- 1) Bagaimana karakteristik berita pada di kanal *news* VIVA.co.id?
- 2) Bagaimana proses pembuatan berita di kanal *news* VIVA.co.id?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi yang dialami dalam pembuatan berita di kanal *news* VIVA.co.id?

### Tujuan

Berdasarkan uraian latar belakang maka tujuan yang di bahas dalam laporan akhir ini adalah :

- 1) Menjelaskan karakteristik berita pada kanal *news* di VIVA.co.id.
- 2) Menjelaskan proses pembuatan berita di kanal *news* VIVA.co.id.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami dalam pembuatan berita di kanal *news* VIVA.co.id.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Data yang digunakan dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini diperoleh pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Viva Media Baru (VIVA.CO.ID), yang berada di Jalan Rawa Terate II No. 2, Cakung, Jakarta Timur. Adapun Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama kurang lebih 40 hari kerja, yang terhitung sejak tanggal 17 Juni sampai 9 Agustus 2019, dengan hasil kerja setiap Senin-Jumat pukul 09.00-17.00 WIB.

#### Data dan Instrumen

Data yang digunakan dalam laporan akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung di lapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan saat berlangsungnya praktik kerja lapangan. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, atau data yang telah dikumpulkan oleh pihak/orang lain. Data sekunder yang dimanfaatkan oleh penulis dalam penulisan laporan ini adalah media *online* yang diakses dengan internet, dokumen yang diberikan oleh perusahaan berupa profil milik perusahaan, serta buku yang terkait dengan permasalahan yang

dibahas dalam laporan ini. Instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data adalah laptop, *smartphone*, alat tulis, dan *flashdisk*.

### Teknik Pengumpulan Data

Data digunakan untuk mendukung kelengkapan informasi yang berkait dengan laporan akhir. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data untuk menyelesaikan laporan akhir ini meliputi cara-cara sebagai berikut :

- 1) Observasi  
Data dikumpulkan dengan cara pengamatan secara langsung dalam melakukan kegiatan liputan di media *online* VIVA.co.id.
- 2) Wawancara  
Wawancara yang dilakukan antara penulis dengan pembimbing lapangan saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan berlangsung.
- 3) Partisipasi Aktif  
Partisipasi aktif merupakan bagian dari data primer karena penulis ikut serta dan terjun langsung ke lapangan dalam proses peliputan berita di media *online* VIVA.co.id.
- 4) Studi Pustaka  
Penulis melakukan studi pustaka dari berbagai sumber yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam laporan akhir. Data-data tersebut diambil melalui media *online* (internet) dan membaca buku referensi yang berkaitan dengan Laporan Akhir.

## GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### Sejarah Singkat

VIVA.co.id merupakan merupakan portal digital *online* yang dikelola oleh PT Viva Media Baru, anak perusahaan PT Visi Media Asia Tbk. yang juga mengelola bisnis penyiaran Antv, tvOne, Sport One, dan Viva+. VIVA.co.id sendiri diluncurkan tanggal 17 Desember 2008 yang didirikan oleh Anindya Bakrie. Sepanjang tahun 2016, VIVA.co.id memiliki sekitar 20 juta pengunjung setiap bulannya dan termasuk ke dalam peringkat lima besar portal digital terkemuka di Indonesia. (sumber: [vivagroup.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan/](http://vivagroup.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan/))

Berita yang dimuat di portal *online* VIVA.co.id disampaikan dengan analisa mendalam dan didesain untuk bahan bacaan cepat. VIVA.co.id menawarkan berita terkini dengan mencerminkan karakteristik media dan didukung oleh para jurnalis berpengalaman yang menjunjung tinggi etika di dunia pers serta prinsip kemandirian. Webiste VIVA.co.id dibuat untuk dapat diakses 24 jam melalui komputer, laptop, telepon seluler, dan PDA yang terhubung dengan internet. Secara kreatif, VIVA menggabungkan antara teks, foto, dan video. Selain lewat sistus website, VIVA.co.id dapat diakses melalui aplikasi yang dapat diunduh di *Google Play* maupun *App Store* dari telepon seluler. Terdapat beberapa kanal di dalam VIVA.co.id seperti kanal berita, *sport*, otomotif, digital, *showbiz*, gaya hidup, blog, ANTV, TV ONE, *in-depth*, dan *other*. Kanal-kanal tersebut memiliki sub-kanal, misalnya dari kanal berita dibagi lagi menjadi berita nasional, dunia, politik, bisnis, dan metro.