



# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Telah terjadi perubahan besar dalam penyebaran informasi di Indonesia selama dua dekade terakhir ini. Berkembangnya media sosial dan media *online* merupakan salah satu indikasi besarnya animo masyarakat pada salah satu media informasi modern ini. Karena perkembangan internet inilah akhirnya muncul media baru atau *new media* yang merubah cara masyarakat mendapatkan informasi melalui media yang dianggap lebih mudah diakses kapan saja dan dimana saja (Romli, 2018).

Menurut buku *Jurnalistik Online* Asep Syamsul M. Romli (2018) *new media* merupakan penyederhanaan istilah terhadap bentuk media di luar lima media massa konvensional (televisi, radio, majalah, koran, dan film). *New media* merujuk pada perkembangan teknologi digital, dimana salah satu objek kajian media baru atau *new media* adalah media *online*.

Menurut definisi, media *online* dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Salah satu contoh media *online* murni yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik adalah DetikCom (*Jurnalistik Online*, Nuansa Cendekia: 2018).

DetikCom adalah portal media *online* pertama di Indonesia. Didalam DetikCom terdapat kanal 20Detik yang merupakan kanal khusus untuk semua konten yang bersifat video. Beberapa contoh program di 20Detik khususnya pada divisi Entertainment yaitu *D'Hot Movie Review*, *Entertainment Flash*, dan *Wawancara Eksklusif*. Program menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia merupakan rancangan mengenai asas serta usaha yang akan dijalankan.

Program tersebut bersifat *infotainment*, yaitu program yang menggabungkan antara informasi dan hiburan. Adalah istilah populer untuk berita ringan yang menghibur atau informasi hiburan (*Produksi Program TV Non-Drama*, Mabruri KN, 2018). Proses produksi di kanal 20Detik secara umum menggunakan tiga dasar tahapan produksi, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Setiap tahapan merupakan hal yang penting dan saling berkesinambungan dengan seluruh mata rantai divisinya. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, judul Tugas Akhir yang dipilih yaitu “Proses Produksi Dalam Pembuatan Video Konten *D'Hot Movie Review* Dalam Kanal 20Detik di DetikCom”.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dalam pembuatan tugas akhir “Proses Produksi Dalam Pembuatan Video Konten *D'Hot Movie Review* Dalam Kanal 20Detik di DetikCom” ini adalah:

- 1) Membuat video konten *D'Hot Movie Review* sebagai program acara yang dipublikasikan secara berkala di DetikCom.
- 2) Membuat video Proses Produksi 20Detik sebagai media informasi untuk memperkenalkan kanal 20Detik dan memberitahu proses produksi dalam pembuatan program pada kanal tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.