



## RINGKASAN

RIYANTO FITRI SETIYONO. Proses Produksi Pada Pembuatan Video Konten *D'Hot Movie Review* Dalam Kanal 20Detik Di DetikCom. Production Process in Making Video Content D'Hot Movie Review in a 20Detik Channel at DetikCom. Dibimbing oleh AEP SETIAWAN, SSi, MSi.

Telah terjadi perubahan besar pada masyarakat dalam penyebaran informasi di Indonesia selama dua dekade terakhir ini. Berkembangnya media sosial dan media *online* merupakan salah satu indikasi besarnya animo masyarakat pada salah satu media informasi modern ini. Karena perkembangan internet inilah akhirnya muncul media baru atau *new media* yang mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi melalui media.

*New media* merujuk pada perkembangan teknologi digital. Salah satu objek kajian media baru adalah media *online*. DetikCom adalah portal media *online* pertama di Indonesia. Didalam DetikCom terdapat kanal 20Detik yang merupakan kanal khusus untuk semua konten yang bersifat video. Proses produksi di kanal 20Detik secara umum menggunakan tiga dasar tahapan produksi, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Dimana setiap tahapan merupakan hal yang penting dan saling berkesinambungan dengan seluruh mata rantai divisinya.

Tahap praproduksi merupakan tahapan penting untuk memulai berlangsungnya sebuah program dan segala perencanaan produksi siaran program. Tahap produksi adalah tahapan setelah praproduksi dilakukan, sering disebut dengan tahap eksekusi atau pengambilan gambar sesuai dengan konsep dan naskah syuting. Tahap pascaproduksi merupakan serangkaian tahap *editing* hingga video dipublikasikan.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan bagaimana proses produksi pada beberapa program di DetikCom khususnya kanal 20Detik. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang didapatkan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Transmedia Corpora khususnya DetikCom yang beralamat di Gedung Transmedia Lantai 8-9 Jl. Kapten Tendean Kav 12-14A, Jakarta Selatan, 12790. Kegiatan ini dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan, terhitung mulai tanggal 28 Januari 2019 sampai dengan 30 April 2019.

Kata kunci: Media *online*, DetikCom, Proses produksi, Program, Video