

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial adalah makhluk yang selalu membutuhkan informasi. Informasi dapat diperoleh dari berbagai sumber dengan berbagai cara. Salah satu sarana untuk memperoleh informasi saat ini adalah melalui media massa televisi. Menurut Badjuri (2010:39), Televisi adalah media pandang sekaligus media dengar (*audio-visual*). Ia berbeda dengan media cetak yang lebih merupakan media pandang. Orang memandang gambar yang ditayangkan di televisi sekaligus mendengar atau mencerna narasi dari gambar tersebut. Menurut Syahputra (2016:67), Seiring dengan perkembangan media massa, hingga saat ini selain internet, televisi merupakan jenis media massa yang dinilai paling kuat dan banyak memberi pengaruh pada khalayak.

Dengan adanya media televisi, dunia terlihat semakin kecil dari sebelumnya. Kita mendapatkan kesempatan untuk memperoleh informasi yang lebih baik tentang apa yang terjadi di dunia. Menurut Badjuri (2010:127), berita-berita aktual bisa langsung disebarkan ke berbagai pelosok dunia secara langsung. Saat ini, industri pertelevisian di Indonesia banyak menayangkan informasi-informasi yang akurat tentang pendidikan dan ilmu pengetahuan.

Perkembangan beberapa *genre* memperkaya variasi program televisi yang berkembang di setiap negara sesuai tren yang sedang populer serta budaya atau gaya hidup masyarakat di dunia yang bersangkutan. Menurut Fachruddin, (2015:77) sebagai *creator* program televisi, seorang produser, sutradara dan kreatif memodifikasi beberapa *genre* menjadi format program televisi baru yang layak dijual serta disukai masyarakat umumnya, khususnya menjadi daya tarik penonton.

Berkaitan dengan hal ini, iNews TV Bandung merupakan salah satu stasiun televisi yang berupaya memberikan informasi kepada khalayak melalui siaran berita yang dikemas dalam berbagai program. Program-program yang ada di iNews TV Bandung di antaranya, iNews Jabar, iNews Bandung, Skuat Biru, Seputar iNews Jabar, Ngawangkong Sareng Ceu Popong, Medsos TV, Mutiara Islam, Wanoja, Yuk Berwirausaha dan Lintas Jabar. Dari seluruh program berita tersebut salah satu program unggulan di iNews TV Bandung adalah Lintas Jabar.

Lintas Jabar merupakan program berita yang menayangkan informasi yang terjadi di wilayah Jawa Barat. Lintas Jabar dapat menjadi salah satu program unggulan tentunya melalui serangkaian proses panjang. Proses tersebut dibagi menjadi tiga tahap utama yaitu tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Mulai dari *briefing*, pembuatan naskah, *dubbing*, *editing*, pemilihan *news anchor* hingga penayangan. Sehingga, program Lintas Jabar dapat tayang dengan baik dan dapat disaksikan oleh banyak penonton dengan rating yang tinggi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dan didorong atas keinginan untuk menambah pengetahuan tentang proses produksi dalam memproduksi siaran program Lintas Jabar di iNews TV Bandung yang menjadikan dasar pengambilan judul tugas akhir ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka diperoleh suatu permasalahan. Permasalahan-permasalahan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi berita pada program acara Lintas Jabar di iNews TV Bandung?
2. Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi berita pada program acara Lintas Jabar di iNews TV Bandung?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan pembahasan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menguraikan proses produksi berita pada program acara Lintas Jabar di iNews TV Bandung.
2. Menguraikan hambatan dan solusi dalam proses produksi berita pada program acara LintasJabar di iNews TV Bandung.



Sekolah Vokasi
METODE of Vocational Studies

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data laporan akhir ini dilakukan di iNews TV Bandung yang beralamat di Komplek Setrasari Mall Blok C3, Jl. Sutami No.9/35 Bandung. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dalam waktu dua bulan atau selama empat puluh hari kerja, terhitung sejak tanggal 17 Juni 2019 Sampai dengan 09 Agustus 2019 Dengan waktu pelaksanaan setiap hari Senin sampai Jumat dimulai dari pukul 07.00 hingga pukul 14.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan kumpulan informasi yang diperoleh dari suatu pengamatan selama Praktik Kerja Lapangan di iNews TV Bandung. Jenis data terbagi atas data primer dan data sekunder, serta instrumen.

Data Primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya dengan menggunakan metode wawancara dan observasi selama Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan. Wawancara dilakukan pada produser selaku pembimbing lapangan. Sedangkan observasi yang dilakukan yaitu keterlibatan aktif selama proses produksi.

Data Sekunder