



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Kerangka Pikir	2
2 METODE KAJIAN	4
2.1 Waktu dan Tempat Penelitian Tugas Akhir	4
2.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	4
2.3 Analisis Data	5
2.3.1 Analisis Deskriptif	5
2.3.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data	5
3 TINJAUAN PUSTAKA	6
3.1 Definisi Perilaku Konsumen	6
3.2 Preferensi Konsumen	6
3.3 Konsep Bauran Pemasaran	7
3.4 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	8
3.4.1 <i>Segmenting</i>	8
3.4.2 <i>Targeting</i>	8
3.4.3 <i>Positioning</i>	8
4 GAMBARAN UMUM KANTIN SEHATI	9
4.1 Sejarah Singkat Kantin Sehat	9
4.2 Struktur organisasi Kantin Sehat	10
4.3 Menu di Kantin Sehat	10
4.3.1 Makanan Utama	11
4.3.2 Makanan Sepinggan	11
4.3.3 Snack Asin	12
4.3.4 Snack Manis	13
4.3.5 Minuman	13
5 PEMBAHASAN	13
5.1 Karakteristik Konsumen Kantin Sehat	13
5.1.1 Jenis Kelamin	14
5.1.2 Usia, Pekerjaan dan Pendidikan	14
5.1.3 Pendapatan Per Bulan atau Uang Saku	15
5.2 Bauran Pemasaran Pada Kantin Sehat	15
5.2.1 Aspek Produk (<i>Product</i>)	16
5.2.2 Aspek Harga (<i>Price</i>)	17
5.2.3 Aspek Tempat (<i>Place</i>)	18
5.2.4 Aspek Promosi (<i>Promotion</i>)	19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	5.2.5 Aspek Orang (<i>People</i>)	20
	5.2.6 Aspek Proses (<i>Process</i>)	20
	5.2.7 Aspek Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	21
6	SIMPULAN DAN SARAN	22
	6.1 Simpulan	22
	6.2 Saran	23
	DAFTAR PUSTAKA	23
	LAMPIRAN	25

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.