



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data dan Instrumen	2
2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT FINNET INDONESIA	3
3.1 Profil PT. Finnet Indonesia	3
3.2 Sejarah PT. Finnet Indonesia	4
3.3 Visi dan Misi	5
3.4 Logo Perusahaan	5
3.5 Struktur Organisasi PT. Finnet Indonesia	6
3.6 Produk/Layanan	7
3.7 Tugas Divisi Marketing & Product PT. Finnet Indonesia	7
4. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK FINPAY PT FINNET INDONESIA	8
4.1 Bauran Pemasaran	9
4.2 Analisa Pasar	15
4.3 Media Komunikasi Pemasaran	20
5. HAMBATAN DAN DOLUSI MARKETING DAN PRODUK DALAM MEMASARKAN PRODUK	30
5.1 Hambatan	30
5.2 Solusi	31
6. SIMPULAN DAN SARAN	32
6.1 Simpulan	32
6.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1.	Logo PT. Finnet Indonesia	6
2.	Struktur Organisasi PT. Finnet Indonesia	7
3.	Logo Produk Finpay	10
4.	Sertifikasi PT. Finnet Indonesia	17
5.	Lisensi PT. Finnet Indonesia	17
6.	Daftar penghargaan PT. Finnet Indonesia	18
7.	Tim Marketing di <i>event</i> IFSE 2019	22
8.	Tim Marketing di <i>event</i> GMSC 2019	22
9.	Presentasi <i>Account Management</i>	24
10.	PT. Finet bekerjasama dengan Shopee	24
11.	Channel Youtube Finpay	25
12.	Snapgram Finpay	25
13.	Story Highlight Finpay	26
14.	Halaman utama <i>webstite</i> Finpay	26
15.	Presentasi <i>account managment</i>	28
16.	Katalog Produk <i>Bill Payment</i>	29
17.	Katalog PT. Finnet Indonesia	30



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kegiatan meeting online tim marketing dan produk dengan client	33
2.	Proses pembuatan desain katalog produk	33
3.	Proses account managment pra presentasi	34
4.	Tim marketing dan produk	34