



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura merupakan salah satu pusat penelitian yang berada dibawah Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian yang terletak di Bogor Jawa Barat dan berdiri sejak tahun 1984. Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura atau biasa disingkat Puslitbang Hortikultura merupakan unit kerja di bawah Badan Litbang Pertanian atau Balitbangtan yang diberi mandat melaksanakan penelitian dan pengembangan komoditas hortikultura seperti tanaman hias, tanaman sayuran, dan tanaman buah tropika maupun subtropika.

Puslitbang Hortikultura memiliki empat balai penelitian, yaitu Balai Penelitian Tanaman Sayuran (Balitsa), Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika (Balitbu Tropika), Balai Penelitian Tanaman Hias (Balithi), dan Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika (Balitjestro). Setiap balai memiliki kebun percobaan yang berguna sebagai media tanam untuk tanaman varietas yang dikembangkan oleh Puslitbang Hortikultura. Hasil pembuahan tanaman dengan varietas tertentu akan dikelola oleh UPBS atau Unit Pengelola Benih Sumber.

Banyak hasil hortikultura dari berbagai balai penelitian yang kurang diketahui masyarakat luas, sehingga membuat Puslitbang Hortikultura kurang dikenal di kalangan masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan membuat *banner web* sebagai media informasi yang ditampilkan pada situs web Puslitbang Hortikultura yaitu <http://hortikultura.litbang.pertanian.go.id/> yang berisikan informasi produk, layanan Hortikultura, dan informasi lainnya serta membuat *video company profile* dari Puslitbang Hortikultura sebagai media promosi serta informasi kepada *audience*. Pembuatan video ini merupakan solusi untuk penyebaran informasi Puslitbang Hortikultura secara luas mengenai lokasi, gedung, jasa pelayanan, varietas unggul, kerjasama yang telah dilakukan, serta informasi lain yang belum diketahui oleh masyarakat luas.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dibawahhi oleh Divisi Kerjasama dan Pendayagunaan Hasil Pertanian. Kegiatan ini menghasilkan produk multimedia berupa lima buah *banner web* dengan tema Analisis Kebijakan Hortikultura, Pengelolaan Tanaman Terpadu Cabai, Pengelolaan Tanaman Terpadu Bawang Merah, *Asian Food and Agriculture Cooperation Initiative*, dan Kalender Buah Nasional, serta menghasilkan satu buah *video company profile* Puslitbang Hortikultura. Hasil dari pembuatan media promosi ini didistribusikan dalam bentuk CD dan *flashdisk* kepada pembimbing lapang dan kemudian akan ditampilkan pada *front office* Puslitbang Hortikultura untuk memberikan informasi kepada pengunjung agar mengetahui profil dari Puslitbang Hortikultura.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan produk multimedia di Puslitbang Hortikultura yaitu:

1. Membuat desain grafis untuk Puslitbang Hortikultura berupa lima buah *banner web*.
2. Membuat *video company profile* untuk Puslitbang Hortikultura.