



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. PUMA CAT INDONESIA

FILZA DANIAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir berjudul Strategi Komunikasi Organisasi di PT. Puma Cat Indonesia adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Filza Danian

J3A217446



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

FILZA DANIAN. Strategi Komunikasi Organisasi di PT. Puma Cat Indonesia. *Organizational Communication Strategy at PT. Puma Cat Indonesia.* Dibimbing oleh SUPARMAN.

Organisasi merupakan sekelompok individu yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Secara terperinci, organisasi merupakan kelompok individu yang memiliki visi dan misi bersama untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Setiap perusahaan pasti memiliki struktur organisasi baik besar maupun kecil. Suatu organisasi tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya komunikasi di dalamnya, Komunikasi di dalam suatu organisasi tersebut dinamakan sebagai komunikasi organisasi.

Tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan tugas divisi Puma Cat Indonesia, mengetahui proses komunikasi di dalamnya, dan mengetahui hambatan komunikasi yang ada di dalamnya. Penyusunan laporan akhir ini berdasarkan data pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Puma Cat Indonesia yang beralamat di Menara Dea Tower II, Jalan Mega Kuningan Kav. E.4.3 Setiabudi, Jakarta Selatan 12950. Pengumpulan data dalam penyusunan laporan akhir ini berlangsung selama dua bulan, mulai tanggal 17 Juni 2019 sampai 9 Agustus 2019 dengan waktu kerja lima hari yaitu pada hari Senin sampai Jumat mulai pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Puma Cat Indonesia mempunyai divisi yang terhubung langsung dengan divisi lain yang berlokasi diluar Indonesia yang memantau proses penjualan *brand* Puma baik di luar maupun dalam Indonesia. Proses pemantauan ini memerlukan komunikasi yang efektif dan memiliki hambatan teknis dan non teknis. Strategi komunikasi organisasi yang diterapkan di PT. Puma Cat Indonesia terbagi atas dua, yaitu strategi internal dan eksternal. Strategi internal yang dilakukan di dalam PT. Puma Cat Indonesia sendiri yaitu pendekatan yang dilakukan oleh pimpinan terhadap karyawannya, sedangkan strategi eksternal merupakan strategi dari Divisi di dalam PT. Puma Cat Indonesia untuk melayani pelanggan.

Hambatan teknis yang terjadi di PT. Puma Cat Indonesia dalam ketidaktersediaan kendaraan operasional dapat diatasi dengan meminta *voucher* untuk menaiki kendaraan umum kepada *HRD*. Hambatan non-teknis dalam keterbatasan bahasa dapat diatasi dengan cara dibantu oleh atasan atau menggunakan bahasa non verbal untuk membantu keberlangsungan komunikasi.

Kata Kunci: Komunikasi, Organisasi, Strategi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. PUMA CAT INDONESIA

Filza Danian

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR**

2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Penguji pada ujian laporan akhir: Ayumi Fitriani G., SE, M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Organisasi di PT. Puma Cat Indonesia

Nama : Filza Danian

NIM : J3A217446

Disetujui oleh

Pembimbing 1 : Ir. Suparman, M.M

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si

NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec



NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian :
(07 Juli 2020)

Tanggal Lulus :
15 Agustus 2020
.....