

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia dalam setiap kegiatan yang dilakukan tidak bisa lepas dari kegiatan komunikasi. Salah satu bentuk komunikasi adalah penyebaran informasi kepada khalayak. Kegiatan komunikasi dan proses pemenuhan kebutuhan akan informasi terjadi di segala bidang kehidupan, tak terkecuali di dalam sebuah organisasi atau lembaga. Menurut Effendy (2017:10) komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

Berita adalah sebuah informasi yang sifatnya fakta yang sedang terjadi maupun sudah terjadi dan disampaikan melalui perantara media, baik itu media elektronik maupun media cetak. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor memiliki berbagai kegiatan yang terbagi menjadi dua, yaitu kegiatan internal dan kegiatan eksternal. Humas internal dan humas eksternal saling berkerjasama dalam proses produksi berita. Berita merupakan laporan aktivitas Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Bogor yang dibuat dalam bentuk berita dan dipublikasikan kepada publik melalui *website* BogorKabupaten.go.id. Berita yang dipublikasikan oleh Diskominfo Kabupaten Bogor dapat diakses dengan mudah agar masyarakat dapat mengetahui kabar faktual yang terjadi di lingkungan pemerintah Kabupaten Bogor. Berita disampaikan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor melalui media massa dan media online. Menurut McQuail dalam Suryanto (2015:147) media massa dalam kajian komunikasi massa sering dipahami sebagai perangkat yang diorganisasikan untuk berkomunikasi secara terbuka dan pada situasi yang berjarak pada khalayak luas dalam waktu yang singkat.

Unit hubungan masyarakat (humas) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor mempunyai tugas untuk mempublikasikan berita. Public Relations atau yang biasa disebut humas menurut Cutlip, Center dan Broom dalam Kriyantono (2012:5) adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.

Humas Diskominfo Kabupaten Bogor mempunyai tugas untuk membangun opini dan citra yang baik tentang Kabupaten Bogor. Informasi yang disampaikan oleh humas kepada publiknya adalah informasi yang dapat dipercaya oleh orang lain dan tentunya mempunyai efek yang positif bagi Pemerintahan Kabupaten Bogor. Berita sangat efektif untuk membangun opini tersebut. Menurut Soemirat (2010:104) opini merupakan kumpulan pendapat individu terhadap masalah tertentu yang memengaruhi suatu kelompok orang-orang (masyarakat). Masih menurut Soemirat (2010:113) citra adalah cara bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan, seseorang, suatu komite, atau suatu aktivitas. Diskominfo Kabupaten Bogor mempunyai divisi humas yang bukan hanya bertugas membangun

2

citra dan opini positif Kabupaten Bogor, tetapi juga berperan untuk memberikan informasi mengenai pelayanan yang diberikan oleh Pemerintahan Daerah Kabupaten Bogor. Menurut Mudjito dalam Suryanto (2015:27) menyimpulkan bahwa komunikasi dalam organisasi bertujuan memberikan pengaruh kepada seluruh anggota organisasi agar secara bersama-sama berusaha mencapai tujuan organisasi.

Rumusan Masalah

Kegiatan yang dilakukan humas selain membangun dan mempertahankan citra dan hubungan baik antara organisasi dengan publiknya, juga melakukan publikasi informasi mengenai aktivitas maupun kegiatan instansi. Berdasarkan latar belakang yang disebutkan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam laporan akhir ini antara lain:

- 1) Bagaimana proses produksi berita di Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?
- 2) Apa saja hambatan dalam proses produksi berita di Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor ?

Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses produksi berita di Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 2) Menjelaskan hambatan dalam proses produksi berita oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.

METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini dilakukan secara langsung di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor yang beralamat di Jalan Tegar Beriman no.01 Pakansari, Cibinong, Kabupaten Bogor. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung 13 Januari hingga 6 Maret 2020. Pengamatan dan pengambilan data dilakukan pada hari kerja yaitu Senin-Jumat pada pukul 07.00 – 16.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir adalah data primer dan data sekunder.

- 1) Data primer

Data primer merupakan data atau informasi yang diperoleh secara langsung dari narasumber seperti observasi, partisipasi langsung, hasil wawancara, dan diskusi selama kegiatan publikasi berita humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.

- 2) Data sekunder
Data sekunder merupakan informasi yang diperoleh dari sumber referensi lain seperti dokumen pribadi penulis dan *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 3) Instrumen
Instrumen atau alat yang digunakan penulis dalam mengumpulkan informasi yaitu daftar pertanyaan, alat tulis, kamera, laptop, handphone, flashdisk, dan memory card.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan laporan akhir meliputi:

- 1) Observasi langsung
Observasi langsung yaitu melakukan pengamatan secara langsung terkait dengan setiap kegiatan humas dalam publikasi berita.
- 2) Wawancara
Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi secara mendalam. Wawancara dilakukan secara langsung dengan pembimbing lapangan saat PKL dan juga dengan staf humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 3) Partisipasi aktif
Teknik pengumpulan data melalui partisipasi aktif ini dilakukan oleh penulis ketika sedang melakukan PKL. Penulis secara langsung terlibat dalam berbagai kegiatan dan melakukan kegiatan publikasi berita di lingkungan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 4) Studi pustaka
Studi pustaka yang dilakukan yaitu dengan cara penulis mempelajari dan membaca buku untuk melakukan pencarian beberapa data yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat.

GAMBARAN UMUM DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR

Profil Diskominfo

