



# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang saat ini masih berkembang. Tingkat perekonomian masyarakatnya belum merata dan masih kurangnya pengetahuan masyarakat tentang teknologi yang semakin canggih. Dengan masih kurang meratanya perekonomian di Indonesia, masih banyak masyarakat di luar sana yang masih sangat membutuhkan bantuan dari masyarakat yang dikatakan golongan menengah ke atas. Produk Kotakamal berbasis website ini ditujukan kepada masyarakat Indonesia untuk mengelola transaksi yang meliputi transaksi zakat, transaksi sedekah, dan transaksi program donasi. Dengan adanya Kotakamal, diharapkan dapat mempermudah masyarakat untuk bersewaka. Dengan hanya menggunakan laptop atau cukup mengakses di *handphone* bisa membantu masyarakat yang sedang membutuhkan.

Aksikode adalah IT *Consultant* yang berada di Bandung, Indonesia. Aksikode beraksi dengan kode untuk mendukung kegiatan sosial dan bisnis, seperti membuat website *crowdfunding* dan aplikasi *mobile*. *Crowdfunding* merupakan inovasi baru dalam dunia keuangan. *Crowdfunding* merupakan skema intermediasi keuangan berbasis internet yang mengumpulkan dana dari masyarakat umum atau disebut dengan *crowd* (kerumunan). *Crowdfunding* dalam perkembangannya tidak hanya sebagai lembaga intermediasi keuangan saja melainkan berperan dalam membentuk *rule of social capital*. *Crowdfunding* dapat dimanfaatkan sebagai alternatif pembiayaan pembangunan infrastruktur terutama jika pemerintah dan masyarakat memiliki kedekatan sosial yang tinggi. Kesuksesan penghimpunan dana untuk pembangunan infrastruktur melalui *crowdfunding* oleh pemerintah akan dipengaruhi oleh *social capital* yang terbentuk.

Pengaruh tingkat sosial dan minimnya pengetahuan tentang teknologi inilah alasan mengapa website Kotakamal ini dibuat. Dengan tujuan utama dalam pembuatan website ini ditujukan kepada masyarakat umum untuk melakukan pembayaran zakat, bersewaka dan penggalangan dana yang dilakukan dengan waktu berkala tertentu yang bertujuan untuk membantu masyarakat yang sedang sakit dan/atau yang sedang membutuhkan uang untuk memenuhi kebutuhan kehidupannya. Dengan dibuatnya tampilan yang dilengkapi *tools* dan perpaduan desain yang *friendly* di website Kotakamal ini diharapkan mampu mempermudah masyarakat untuk mengakses website Kotakamal itu sendiri. Dengan tampilan yang dibuat semenarik dan semudah mungkin untuk dimengerti serta diakses, diharapkan nantinya masyarakat tidak menemukan dan mengalami kesusahan ketika ingin mendonasikan dan menyumbangkan sebagian hartanya untuk masyarakat Indonesia yang memiliki perekonomian menengah kebawah.



## 1.2 Tujuan

Adapun tujuan Pembuatan *Front-end* Produk Kotakamal Berbasis Website di CV Aksikode Bandung ini dibuat, yaitu:

Menyediakan tampilan untuk untuk melakukan transaksi yang meliputi transaksi zakat, transaksi sedekah, dan transaksi program donasi.

Memberikan informasi mengenai program, kegiatan, dan keadaan sosial melalui fitur artikel.

Memberikan informasi riwayat sedekah dan riwayat zakat yang telah *user* lakukan.

## 1.3 Ruang Lingkup

Batasan masalah dalam Pembuatan *Front-end* Produk Kotakamal Berbasis Website di CV Aksikode Bandung adalah:

Menampilkan tampilan *front-end* produk Kotakamal.

*User* hanya bisa membayar zakat profesi, zakat perdagangan, zakat emas, dan zakat simpanan.

Pemilihan jenis bank ditentukan oleh admin.

*User* hanya bisa melihat kesehatan, kemanusiaan, pembangunan, dan pendidikan dalam tampilan program *campaign*.

## 1.4 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Front-end* Produk Kotakamal Berbasis Website di CV Aksikode Bandung adalah mempermudah masyarakat dalam transaksi zakat, transaksi sedekah, dan transaksi program donasi. Manfaat lainnya adalah memberikan Informasi riwayat sedekah dan riwayat zakat yang telah *user* lakukan.

## 2 METODE KAJIAN

### 2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Aksikode Bandung yang berlokasi di Jl. Babakan Cianjur No.4, RT.01/RW.02, Sukaraja, Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40175. Kegiatan PKL dilaksanakan pada tanggal 4 Februari 2019

