

## RINGKASAN

AGUNG SAPUTRA. Pembuatan *Front-end* Produk Kotakamal Berbasis Website di CV Aksikode Bandung. Creating of Kotakamal's frontend website's based at CV Aksikode Bandung. Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI.

Aksikode merupakan sebuah perusahaan IT Consultant yang didirikan pada tahun 2017 di Bandung, Indonesia. Aksikode berfokus dalam kegiatan sosial dan bisnis, seperti membuat website crowdfunding dan aplikasi mobile. Aksikode juga menyediakan layanan SMS Gateway untuk meningkatkan interaksi sosial dan promosi bisnis melalui pesan singkat melalui SMS. Seperti SMS promosi, pemberitahuan pembayaran, integrasi dengan toko online, pengingat, berita, dll. Berhubungan dengan tujuan dari Kotakamal itu sendiri sesuai dengan keadaan Indonesia saat ini yang mana Indonesia adalah negara yang saat ini masih berkembang. Tingkat perekonomian masyarakatnya belum merata dan masih kurangnya pengetahuan masyarakat tentang teknologi yang semakin canggih. Dengan masih kurang meratanya perekonomian di Indonesia, masih banyak masyarakat di luar sana yang masih sangat membutuhkan bantuan dari masyarakat yang dikatakan golongan menengah ke atas. Produk Kotakamal berbasis website ini ditujukan kepada masyarakat Indonesia untuk mengelola transaksi yang meliputi transaksi zakat, transaksi sedekah, dan transaksi program donasi. Dengan adanya Kotakamal, diharapkan dapat mempermudah masyarakat untuk bersedakah. Dengan hanya menggunakan laptop atau cukup mengakses di *handphone* bisa membantu masyarakat yang sedang membutuhkan. Telah dilakukan rancangan pembuatan *front-end* website yang diberi nama Kotakamal, website Kotakamal ini dibuat dengan sistem *crowdfunding*. *Crowdfunding* merupakan inovasi baru dalam dunia keuangan. *Crowdfunding* merupakan skema *intermediasi* keuangan berbasis internet yang mengumpulkan dana dari masyarakat umum atau disebut dengan *crowd* (kerumunan). *Crowdfunding* dalam perkembangannya tidak hanya sebagai lembaga intermediasi keuangan saja melainkan berperan dalam membentuk *rule of social capital*. pembuatan website ini ditujukan kepada masyarakat umum untuk melakukan pembayaran zakat, bersedakah dan penggalangan dana yang dilakukan dengan waktu berkala tertentu yang bertujuan untuk membantu masyarakat yang sedang sakit dan/atau yang sedang membutuhkan uang untuk memenuhi kebutuhan kehidupannya. Pembuatan *front-end* produk Kotakamal ini dibangun dengan menggunakan analisis dari *metodologi scrum*. Tim pengembangan yang menerapkan scrum, membagi dirinya dengan 3 peran yaitu, *product owner*, *scrum master*, dan tim pengembang. Pada dasarnya website ini sudah menyediakan tampilan untuk melakukan transaksi yang meliputi transaksi zakat, transaksi sedekah, dan transaksi program donasi, memberikan informasi mengenai program, kegiatan, dan keadaan sosial melalui fitur artikel, dan memberikan Informasi riwayat sedekah dan riwayat zakat yang telah *user* lakukan.

Kata kunci: *Crowdfunding*, *Front-end Website*, *Intermediasi*, *Metodologi Scrum*, *Rule of Social Capital*