



# 1. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial oleh karena itu manusia senantiasa ingin menjalin hubungan dengan manusia lainnya. Manusia ingin mengetahui lingkungan sekitarnya, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya, rasa ingin tahu tersebut yang membuat manusia perlu berkomunikasi. Cangara (2018:3) mengemukakan bahwa komunikasi jelas tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia, baik sebagai individu ataupun sebagai anggota masyarakat, sebab komunikasi diperlukan untuk mengatur tata krama pergaulan antar manusia.

Komunikasi dengan baik akan memberi pengaruh langsung pada struktur keseimbangan seseorang dalam bermasyarakat. Salah satu bentuk komunikasi yang memberi pengaruh pada masyarakat ialah komunikasi massa. Komunikasi massa berperan menyebarkan suatu informasi kepada klayak yang luas dan heterogen secara serentak (Nurudin, 2013:3-4) Komunikasi massa membutuhkan sebuah medium untuk menyampaikan pesan, medium itu yang disebut dengan media massa.

Media massa telah menjadi fenomena tersendiri dalam proses komunikasi massa dewasa ini. Bahkan ketergantungan manusia pada media massa sudah sedemikian besar. Seiring dengan kebutuhan informasi yang semakin bertambah media massa pun semakin berkembang. Media massa awalnya hanya tersedia dalam bentuk cetak, kemudian berkembang menjadi elektronik, dan setelah merambaknya internet kini media massa juga tersedia dalam bentuk digital atau yang akrab dengan sebutan media massa *online*.

Setiap jenis media massa memiliki kekurangan dan kelebihan masing-masing. Media cetak tidak memerlukan biaya yang mahal namun proses pendistribusian beritanya cukup lama setidaknya memakan waktu satu hari sampai berita tersebut sampai ke tangan pembaca. Media elektronik memberikan visualisasi yang menarik namun memerlukan biaya yang cukup mahal dan informasi yang diberikan terbatas. Sementara media *online* dapat menyajikan Informasi yang beragam secara cepat. Tersedianya media *online* membuat manusia dapat mengakses berbagai informasi kapan pun dan dimana pun, sehingga semakin mudah dan tidak dibatasi oleh jarak (Suryawati, 2011:49). Menurut data Nielsen Consumer and Media View, sampai dengan kuartal ketiga 2017, media *online* saat ini mampu mengalahkan eksistensi media cetak. Jumlah pembaca versi digital meningkat pesat hingga mencapai 6 juta orang hal tersebut melampaui jumlah pembaca media cetak yang hanya 4,5 juta orang.

Saat ini Media *online* seakan berlomba-lomba dalam meyakinkan berita terbaik untuk khalayaknya. Liputan6.com merupakan salah satu media *online* yang cukup terkenal dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia, oleh karena itu Liputan6.com selalu menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita. Liputan6.com selalu menyuguhkan berbagai berita terbaru dan teraktual baik berita nasional maupun internasional. Liputan6.com membagi beritanya menjadi 12 kanal yakni kanal *News*, *Bisnis*, *Showbiz*, *Bola*, *Regional*, *Global*, *Tekno*, *Disabilitas*, *Automotif*, *Lifestyle*, *Citizen6*, dan *Health*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





Liputan6.com memiliki karakteristik tersendiri dalam penyajian berita. Salah satunya adalah pada kanal *Showbiz*. Kanal ini menyuguhkan berbagai berita seputar dunia hiburan nasional maupun dunia internasional. Menginformasikan dan mengulik kehidupan serta prestasi yang dimiliki para artis, memuat berbagai informasi seputar dunia perfilman, juga memuat berita seputar dunia musik yang selalu menarik untuk disimak. Berita-berita di kanal *Showbiz* dimuat dalam kategori Selebritis, Musik, K-Pop, J-Pop, Bollywood, Hollywood, Film, Liga Dangdut, dan Blink-Blink. Setiap berita yang diterbitkan di Liputan6.com harus melalui serangkaian tahapan proses produksi, agar informasi yang akan disampaikan dapat dinikmati oleh pembaca. Tahapan produksi tersebut meliputi pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Reporter akan mencari informasi terkait seorang artis untuk dijadikan berita di tahap pra produksi, kemudian pada tahap produksi reporter akan menuliskan berita dari informasi yang sudah didapatkan sebelumnya. Tahap pasca produksi merupakan tahap terakhir sebelum berita disajikan untuk pembaca, dalam tahap pasca produksi reporter akan menyunting, memublikasi berita, dan yang terakhir ialah melakukan *monitoring* berita. Oleh karena itu Laporan Akhir ini akan menjabarkan serangkaian proses produksi berita yang ada di kanal *Showbiz* Liputan6.com.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah yang dibahas laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana karakteristik berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com?
- 2) Bagaimana proses produksi berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com?
- 3) Apa saja hambatan dalam proses produksi berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com?

### 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan karakteristik berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com.
- 2) Menjelaskan proses produksi berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com.
- 3) Menjelaskan hambatan dalam proses produksi berita pada kanal *Showbiz* di Liputan6.com.

## 2. METODE

### 2.1 Lokasi dan Waktu

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Liputan6.com yang berada di bawah naungan PT Kreatif Media Karya yang berlokasi di Gedung KLY (Kapan Lagi Youniverse), beralamat di Jalan RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 42 hari terhitung mulai tanggal 13 Juni 2019 sampai dengan tanggal 17 Agustus 2019. Proses pengumpulan data dilakukan setiap hari kerja, yaitu dari Senin sampai dengan Jumat yang dimulai pada pukul 09.00 hingga pukul 18.00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.