



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Instrumen	4
2.3 Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PT SAMUDERA INDONESIA	4
3.1 Sejarah PT Samudera Indonesia	5
3.2 Tugas dan Fungsi	5
3.3 Visi dan Misi	5
3.4 Logo	6
3.5 Unit Bisnis	7
3.6 Struktur Organisasi PT Samudera Indonesia	7
3.7 Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i>	8
STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL	
<i>INSTAGRAM</i> PT SAMUDERA INDONESIA	9
4.1 Media Sosial PT Samudera Indonesia	9
4.2 Karakteristik Media Sosial <i>Instagram</i> PT Samudera Indonesia	11
4.3 Pengelolaan Media Sosial <i>Instagram</i> PT Samudera Indonesia	15
5 PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> DI	
PT SAMUDERA INDONESIA SEBAGAI MEDIA	
INFORMASI	20
5.1 Pemanfaatan <i>Instagram</i> PT Samudera Indonesia	20
5.2 Penyampaian Informasi pada <i>Instagram</i> PT Samudera	
Indonesia	22
9 HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI DALAM	
STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i>	
PT SAMUDERA INDONESIA	29
6.1 Hambatan Teknis	30
6.2 Hambatan Non Teknis	30
6.3 Solusi Hambatan Teknis	31
6.4 Solusi Hambatan Non Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
7.1 Simpulan	32
7.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
BIWAYAT HIDUP	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1.	Logo PT Samudera Indonesia	6
2.	Logo <i>Master Brand</i> PT Samudera Indonesia	6
3.	Struktur Organisasi PT Samudera Indonesia	8
4.	Struktur Organisasi Departemen <i>Corporate Communication</i>	8
5.	Profil <i>Instagram</i> PT Samudera Indonesia	13
6.	Konten dengan <i>Caption</i> Lini Bisnis	14
	Feedback di <i>Instagram @samudera.id</i>	14
	Fitur <i>IGTV</i> di <i>Instagram @samudera.id</i>	15
	Warna Korporasi	17
	<i>Caption Space Order</i>	22
	<i>Caption Time Order</i>	23
	<i>Caption Deductive Order</i>	23
	Unggahan Pengenalan Lini Bisnis Perusahaan	24
	Unggahan Produk dan Jasa Perusahaan	25
	Unggahan Hasil Proyek	25
	Unggahan Kegiatan Sosial	26
	Unggahan Publikasi Acara Perusahaan	26
	Unggahan Ucapan	27
	Unggahan Peringatan Hari Besar	28
	Unggahan Komunitas Perusahaan	28
	Unggahan Pengetahuan	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Memperbarui <i>Social Media Report</i>	34
2.	Memperbarui kalender konten media sosial <i>Instagram</i> perusahaan	34
3.	Mengisi <i>Digital Assets Performance</i>	35
4.	Foto bersama dengan Departemen <i>Corporate Communication</i>	35