



RINGKASAN

SALSABILA NAUTISCA FALYNI. Strategi Pengelolaan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Informasi di PT Samudera Indonesia. *Instagram Social Media Management Strategy as Information Media in PT Samudera Indonesia*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY

Media massa memiliki peran penting dalam aktivitas komunikasi. Seiring berkembangnya zaman media massa yang saat ini banyak digunakan adalah media elektronik, salah satu media elektronik yang kini dimanfaatkan adalah teknologi internet. Internet digunakan oleh banyak bidang dalam menyampaikan informasi. Perkembangan media massa diiringi dengan berkembangnya perusahaan yang ada Indonesia karena dengan adanya Internet membantu perusahaan dalam menjaga eksistensi. Perusahaan memerlukan teknologi internet sebagai wadah untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada khalayak yang lebih luas.

PT Samudera Indonesia memiliki Departemen *Corporate Communication* yang memiliki tugas dan fungsi dalam mengatur arus komunikasi antara internal maupun eksternal. Media sosial dimanfaatkan oleh PT Samudera Indonesia sebagai media untuk memberikan informasi kepada khalayak luas. Departemen *Corporate Communication* memiliki Departemen *Digital Marketing and Social Media* dalam mengelola media sosial perusahaan. PT Samudera Indonesia menggunakan media jejaring sosial yang saat ini sedang populer dikalangan publik yaitu *Instagram*.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi pada pengelolaan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia, pemanfaatan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia sebagai media untuk menyampaikan informasi, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi dalam melakukan strategi pengelolaan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia sebagai media informasi.

Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir dilakukan selama 40 hari praktik kerja lapangan di Departemen *Corporate Communication* PT Samudera Indonesia yang beralamat di Jl. Letjen S. Parman Blok G No. Kav 35 2, RT.2/RW.3, Kemanggisan, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat. Pelaksanaan praktik kerja lapang dilakukan selama 40 hari terhitung sejak tanggal 20 Januari hingga 13 Maret 2020 pada hari Senin-Jumat dengan jam kerja pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan berpartisipasi secara langsung, observasi, wawancara dan studi pustaka.

PT Samudera Indonesia memiliki strategi dalam pengelolaan media sosial *Instagram*. Pemanfaatan media sosial *Instagram* digunakan PT Samudera Indonesia sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Strategi pengelolaan media sosial *Instagram* PT Samudera Indonesia sebagai media informasi mengalami hambatan teknis dan non teknis, hambatan-hambatan yang terjadi dapat diatasi dengan beberapa solusi.

Kata kunci: informasi, *instagram*, media sosial, strategi pengelolaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.