



# STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI PT SAMUDERA INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SALSABILA NAUTISCA FALYNI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir “Strategi Pengelolaan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Informasi di PT Samudera Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan Akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Salsabila Nautisca Falyni  
J3A217410



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

SALSABILA NAUTISCA FALYNI. Strategi Pengelolaan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Informasi di PT Samudera Indonesia. *Instagram Social Media Management Strategy as Information Media in PT Samudera Indonesia*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY

Media massa memiliki peran penting dalam aktivitas komunikasi. Seiring berkembangnya zaman media massa yang saat ini banyak digunakan adalah media elektronik, salah satu media elektronik yang kini dimanfaatkan adalah teknologi internet. Internet digunakan oleh banyak bidang dalam menyampaikan informasi. Perkembangan media massa diiringi dengan berkembangnya perusahaan yang ada Indonesia karena dengan adanya Internet membantu perusahaan dalam menjaga eksistensi. Perusahaan memerlukan teknologi internet sebagai wadah untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada khalayak yang lebih luas.

PT Samudera Indonesia memiliki Departemen *Corporate Communication* yang memiliki tugas dan fungsi dalam mengatur arus komunikasi antara internal maupun eksternal. Media sosial dimanfaatkan oleh PT Samudera Indonesia sebagai media untuk memberikan informasi kepada khalayak luas. Departemen *Corporate Communication* memiliki Departemen *Digital Marketing and Social Media* dalam mengelola media sosial perusahaan. PT Samudera Indonesia menggunakan media jejaring sosial yang saat ini sedang populer dikalangan publik yaitu *Instagram*.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi pada pengelolaan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia, pemanfaatan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia sebagai media untuk menyampaikan informasi, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi dalam melakukan strategi pengelolaan media sosial *Instagram* di PT Samudera Indonesia sebagai media informasi.

Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir dilakukan selama 40 hari praktik kerja lapangan di Departemen *Corporate Communication* PT Samudera Indonesia yang beralamat di Jl. Letjen S. Parman Blok G No. Kav 35 2, RT.2/RW.3, Kemanggisan, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat. Pelaksanaan praktik kerja lapang dilakukan selama 40 hari terhitung sejak tanggal 20 Januari hingga 13 Maret 2020 pada hari Senin-Jumat dengan jam kerja pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan berpartisipasi secara langsung, observasi, wawancara dan studi pustaka.

PT Samudera Indonesia memiliki strategi dalam pengelolaan media sosial *Instagram*. Pemanfaatan media sosial *Instagram* digunakan PT Samudera Indonesia sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Strategi pengelolaan media sosial *Instagram* PT Samudera Indonesia sebagai media informasi mengalami hambatan teknis dan non teknis, hambatan-hambatan yang terjadi dapat diatasi dengan beberapa solusi.

Kata kunci: informasi, *instagram*, media sosial, strategi pengelolaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI PT SAMUDERA INDONESIA**

**SALSABILA NAUTISCA FALYNI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Judul : Strategi Pengelolaan Media Sosial *Instagram* sebagai  
Media Informasi di PT Samudera Indonesia  
Nama : Salsabila Nautisca Falyni  
NIM : J3A217410



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing

: Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si  
NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:

( 8 Juli 2020 )

Tanggal Lulus:

( 8 Agustus 2020 )

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.